



PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTENEGRO

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE E JUSTIFICATIVA

O objeto do presente Estudo Técnico Preliminar é referente a aquisição de **Fantasia do Personagem CORA**. A fantasia institucional personalizada do personagem CORA, destinada à utilização em campanhas educativas, ações institucionais, eventos, atividades de promoção da saúde e programas desenvolvidos pela Secretaria Municipal de Saúde, deve ser confeccionada com materiais de elevada qualidade, resistência, conforto térmico e excelente acabamento. A cabeça da fantasia deverá ser confeccionada em fibra especial de alta resistência, com estrutura leve, resistente a impactos moderados e projetada para proporcionar conforto durante longos períodos de utilização. Deverá possuir sistema de ventilação interna eficiente, permitindo adequada circulação de ar, reduzindo o acúmulo de calor e proporcionando maior conforto ao usuário.

A estrutura interna deverá possuir revestimento em malha macia, proporcionando melhor acabamento, conforto e proteção durante o uso. A base da cabeça deverá contar com proteção acolchoada, destinada a evitar atritos e impactos sobre os ombros e a região cervical do usuário, garantindo melhor ergonomia e distribuição do peso. O sistema de visualização deverá ser discreto e integrado ao projeto da cabeça da fantasia, permitindo que o usuário possua amplo campo de visão, sem comprometer a estética do personagem, por meio de abertura estrategicamente posicionada e confeccionada com material apropriado que preserve a ventilação e a visibilidade.

A caracterização facial deverá reproduzir fielmente o personagem CORA, apresentando olhos na cor verde mel, confeccionados em resina de alto brilho, com acabamento polido e elevada resistência, proporcionando aspecto tridimensional e excelente qualidade estética. O personagem deverá apresentar cabelos castanho claro, ondulados, com comprimento até a altura dos ombros, confeccionados em fibras sintéticas de alta qualidade, resistentes ao uso contínuo e de fácil manutenção, além de utilizar óculos compatíveis com o design do personagem, confeccionados em material leve, resistente e fixados de forma segura à estrutura da cabeça.

A fantasia deverá acompanhar figurino completo personalizado, composto por: Camiseta modelo polo, confeccionada em tecido de alta qualidade, preferencialmente malha piquet ou equivalente, na cor azul-marinho, contendo aplicação do logotipo oficial do Sistema Único de Saúde (SUS) e do brasão oficial do Município em conformidade com a identidade visual fornecida pela Administração. Colete na cor azul-marinho, confeccionado em tecido resistente, confortável e de excelente acabamento, contendo na parte posterior a inscrição "SMS – Secretaria Municipal de Saúde de Montenegro", em impressão ou bordado de alta durabilidade. Na parte frontal deverá apresentar o logotipo do SUS e o brasão oficial do Município, posicionados conforme layout aprovado pela Administração.

Calça confeccionada em tecido resistente, confortável e de fácil manutenção, na cor branca, com modelagem adequada ao personagem, acompanhada de cinto marrom, compondo integralmente o figurino. Pantufas personalizadas, confeccionadas em espuma de alta densidade revestida com tecido resistente, antiderrapantes e anatômicas, desenvolvidas para reproduzir visualmente um sapato compatível com o figurino oficial do personagem CORA, proporcionando conforto, segurança e facilidade de locomoção ao usuário.

Todos os materiais empregados deverão apresentar elevada resistência ao desgaste, excelente acabamento, costuras reforçadas, facilidade de higienização e manutenção, não podendo possuir rebarbas, partes cortantes, costuras aparentes inadequadas ou elementos que ofereçam risco ao usuário. A fantasia deverá ser desenvolvida de forma a permitir rápida colocação e retirada, oferecendo mobilidade, conforto, estabilidade durante a utilização e elevada



PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTENEGRO

durabilidade para uso frequente em ambientes internos e externos, mantendo suas características estéticas e funcionais mesmo após sucessivas utilizações.

A SMS está implementando o uso de uma assistente virtual para realizar os agendamentos, atender ao público entre outros serviços. O uso da fantasia do personagem CORA tornará esse atendimento mais humanizado, fazendo com que a população se engaje e vincule com a identidade visual do serviço.

JUSTIFICATIVA DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

PROBLEMA - A Secretaria Municipal de Saúde identifica a necessidade de aperfeiçoar e ampliar os mecanismos de comunicação, educação, sensibilização e mobilização da população nas ações de promoção, prevenção e orientação em saúde, especialmente aquelas direcionadas ao público infantil, adolescentes, famílias e demais segmentos da comunidade que apresentam maior receptividade a estratégias de comunicação lúdicas, visuais e interativas. As ações desenvolvidas pelo Poder Público na área da saúde frequentemente envolvem a transmissão de informações relacionadas à prevenção de doenças, vacinação, higiene, alimentação saudável, saúde bucal, saúde mental, prevenção ao uso de álcool e outras drogas, prevenção de violências, autocuidado, utilização adequada dos serviços de saúde e demais políticas públicas de caráter educativo e preventivo.

Entretanto, a comunicação institucional tradicional, baseada predominantemente em materiais impressos, cartazes, folders, palestras e exposições orais, pode apresentar limitações quanto à capacidade de atrair a atenção, estimular a participação ativa e promover aproximação espontânea da população com as equipes de saúde, especialmente em atividades realizadas em escolas, praças, eventos comunitários, campanhas públicas e ambientes com grande circulação de pessoas. Nesse contexto, verifica-se a necessidade de disponibilizar à Administração um instrumento permanente de comunicação e educação em saúde, de caráter lúdico, visual, interativo e institucional, capaz de facilitar a aproximação entre os profissionais e a comunidade.

A aquisição de uma Fantasia de Personagem (Mascote) constitui solução destinada a criar um elemento visual reconhecível e associado às ações da Secretaria Municipal de Saúde, possibilitando sua utilização em diferentes campanhas e atividades institucionais, sem vinculação exclusiva a uma única política pública. O problema a ser solucionado, portanto, não consiste simplesmente na ausência de uma fantasia, mas na necessidade de ampliar a efetividade das estratégias de comunicação e educação em saúde, mediante a disponibilização de um recurso que favoreça a interação, a atenção, a participação e a compreensão das mensagens transmitidas pelo Poder Público.

A contratação deverá ser planejada de forma a assegurar que o objeto possua características adequadas ao uso institucional, incluindo segurança, conforto, ergonomia, resistência, facilidade de higienização, mobilidade, visibilidade e adequada identificação visual, de modo que o investimento público resulte efetivamente em instrumento utilizável nas atividades da Administração. A necessidade encontra fundamento na lógica de planejamento estabelecida pela Lei Federal nº 14.133/2021, segundo a qual a contratação deve partir da identificação da necessidade pública e da definição da solução capaz de produzir os resultados pretendidos, evitando-se que o processo seja estruturado exclusivamente em torno da aquisição de determinado objeto.

PÚBLICO - O público diretamente impactado compreende, principalmente, os usuários dos serviços públicos municipais de saúde e os participantes das ações de promoção e prevenção desenvolvidas pela Secretaria Municipal de Saúde, especialmente: crianças e adolescentes atendidos ou alcançados pelas ações de saúde; pais, responsáveis e



PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTENEGRO

familiares; estudantes das redes pública e privada de ensino alcançados por ações intersetoriais de saúde; usuários das Unidades Básicas de Saúde e demais equipamentos da rede municipal; participantes de campanhas, eventos, feiras, atividades comunitárias e ações educativas; usuários dos serviços relacionados à saúde mental; participantes de ações de prevenção ao uso de álcool e outras drogas; grupos comunitários e entidades sociais; população em geral alcançada pelas campanhas públicas de saúde.

Também existe impacto indireto sobre os profissionais e equipes da Secretaria Municipal de Saúde, uma vez que a disponibilidade de uma ferramenta institucional de comunicação poderá contribuir para diversificar as estratégias utilizadas nas atividades educativas, facilitar a abordagem inicial do público e melhorar a dinâmica das ações coletivas. A aquisição possui, portanto, caráter transversal, pois a mascote poderá ser utilizada por diferentes setores, programas e equipes da Secretaria, desde que observadas as finalidades institucionais e as regras de utilização estabelecidas pela Administração.

O público infantil merece especial consideração, uma vez que estratégias lúdicas podem favorecer a aproximação inicial com os profissionais de saúde e criar ambiente mais receptivo para atividades educativas e preventivas. Todavia sua utilização é planejada como ferramenta de comunicação pública em saúde, aplicável a diferentes faixas etárias e contextos institucionais.

IMPACTO - A ausência de medidas destinadas a ampliar e diversificar as estratégias de comunicação e educação em saúde poderá manter a Administração dependente predominantemente de métodos tradicionais de abordagem, limitando a capacidade de determinadas campanhas e atividades de atrair a atenção, estimular a participação e estabelecer comunicação mais acessível com determinados públicos.

Caso não seja adotada uma solução capaz de proporcionar maior interação e atratividade às ações institucionais, poderão permanecer ou ser intensificados os seguintes impactos: 1. Redução do potencial de alcance das ações educativas, pois a utilização exclusiva de métodos tradicionais de comunicação pode limitar a capacidade de determinadas ações de alcançar públicos que apresentam menor interesse ou engajamento diante de abordagens convencionais; 2. Menor atratividade das campanhas públicas pois estas são realizadas em ambientes com grande circulação de pessoas disputam a atenção do público com diversas outras informações e estímulos, a ausência de elementos visuais e interativos pode reduzir a capacidade de destacar as ações promovidas pela Administração; 3. Dificuldade de aproximação com o público infantil uma vez que determinadas ações de saúde destinadas às crianças podem demandar estratégias diferenciadas de abordagem, capazes de reduzir barreiras iniciais e tornar a interação com as equipes mais natural e receptiva; 4. Menor diversificação das ferramentas utilizadas pelas equipes pois sem um recurso institucional próprio, as equipes permanecerão mais dependentes de materiais convencionais e de soluções improvisadas ou eventualmente disponibilizadas por terceiros; 5. Perda de oportunidade de padronização da comunicação institucional uma vez que a ausência de um personagem institucional poderá dificultar a criação de uma identidade visual permanente para determinadas ações educativas, reduzindo a possibilidade de reconhecimento continuado das campanhas e iniciativas da Secretaria; 6. Maior dependência de soluções pontuais onde a Administração poderá permanecer recorrendo a recursos circunstanciais, empréstimos ou contratações específicas para determinadas campanhas, quando houver necessidade de abordagem lúdica ou diferenciada; 7. Menor aproveitamento das ações intersetoriais com a disponibilidade de um recurso institucional permanente possibilita sua utilização em atividades conjuntas com educação, assistência social, cultura, esporte, eventos municipais e demais políticas públicas relacionadas à promoção da saúde.

Ressalta-se que tais impactos devem ser compreendidos como riscos administrativos e de efetividade das ações de comunicação e educação em saúde, não se tratando de afirmar que a ausência da mascote, isoladamente, provocará



PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTENEGRO

prejuízo clínico ou assistencial direto. A contratação busca, portanto, reduzir uma limitação operacional e comunicacional identificada pela Administração, proporcionando às equipes uma ferramenta adicional para qualificar as ações públicas.

SITUAÇÃO - Atualmente, a Administração dispõe de estratégias convencionais de comunicação e educação em saúde, desenvolvidas por meio das equipes técnicas e dos instrumentos institucionais regularmente utilizados pela Secretaria Municipal de Saúde. Todavia, verifica-se a necessidade de ampliar o conjunto de ferramentas disponíveis às equipes, especialmente para atividades externas, campanhas educativas, ações em escolas, eventos comunitários, atividades de mobilização social e iniciativas destinadas à aproximação com crianças, adolescentes e famílias. A Administração não dispõe, ou não dispõe em quantidade e condições adequadas, de um recurso institucional permanente especificamente destinado à comunicação lúdica e interativa, que possa ser utilizado de maneira transversal por diferentes setores e programas da Secretaria. Essa circunstância faz com que as equipes dependam predominantemente de recursos tradicionais de comunicação ou de soluções pontuais para atividades que demandem maior interação com o público.

A situação atual evidencia, portanto, uma lacuna instrumental, e não necessariamente uma ausência de ações de comunicação. As atividades de promoção e prevenção em saúde já integram as atribuições institucionais da Secretaria, porém existe oportunidade de qualificá-las mediante a incorporação de novos recursos capazes de ampliar a interação com a população. Nesse sentido, a aquisição da Fantasia de Personagem (Mascote) deverá ser compreendida como instrumento complementar às ações já desenvolvidas, não substituindo profissionais, serviços, campanhas ou outras formas de comunicação institucional. A solução deverá ser planejada para possibilitar utilização compartilhada pelos setores interessados, mediante organização interna de agenda, guarda, conservação, higienização e controle de utilização, evitando aquisição de objetos de uso restrito e buscando o melhor aproveitamento do recurso público. A contratação deverá ainda observar os princípios previstos na Lei nº 14.133/2021, especialmente planejamento, eficiência, interesse público, economicidade, razoabilidade, transparência e busca da solução que proporcione o melhor resultado para a Administração.

RESULTADOS PRETENDIDOS EM TERMOS PRÁTICOS

A contratação pretende produzir resultados administrativos concretos relacionados à melhoria da comunicação e da execução das ações de promoção, prevenção e educação em saúde, não se limitando à simples aquisição de uma fantasia. O principal resultado esperado é a disponibilização de uma ferramenta institucional permanente, reutilizável e compartilhável, capaz de apoiar diferentes setores da Secretaria Municipal de Saúde na realização de ações educativas, campanhas e atividades de mobilização da população.

Maior eficiência nas ações de comunicação em saúde: Espera-se disponibilizar às equipes um recurso adicional que permita diversificar as formas de abordagem da população, especialmente em atividades coletivas, eventos e ações externas. O resultado poderá ser percebido pela quantidade e diversidade de ações em que a mascote for efetivamente utilizado, bem como pela possibilidade de utilização por diferentes setores e programas da Secretaria.

Melhoria da qualidade das ações educativas: A utilização de recurso visual e interativo pretende tornar determinadas atividades mais atrativas e favorecer uma abordagem mais acessível e participativa. A Administração poderá avaliar esse resultado por meio de registros das ações realizadas, número de participantes alcançados e avaliações simplificadas das equipes responsáveis pelas atividades.



PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTENEGRO

Ampliação da capacidade de aproximação com o público: Pretende-se criar um elemento capaz de facilitar a aproximação inicial entre os profissionais e determinados públicos, especialmente crianças e famílias, contribuindo para tornar o ambiente das ações educativas mais receptivo.

Padronização da identidade visual das ações - A utilização de um personagem institucional poderá contribuir para estabelecer referência visual permanente para determinadas ações da Secretaria Municipal de Saúde. O resultado esperado é a criação de maior uniformidade na apresentação das campanhas e atividades em que o personagem for empregado.

Melhor aproveitamento dos recursos materiais - Por se tratar de um bem reutilizável, pretende-se evitar a necessidade de aquisição ou contratação de recursos semelhantes para cada campanha ou evento. A mascote poderá ser utilizada em diferentes períodos e por diferentes setores, proporcionando maior aproveitamento do investimento público ao longo de sua vida útil.

Melhor aproveitamento das equipes - A disponibilização de ferramenta institucional própria permitirá que as equipes responsáveis pelas ações educativas planejem previamente sua utilização, reduzindo a necessidade de buscar soluções improvisadas ou recursos externos para atividades que demandem abordagem diferenciada.

Redução de retrabalho e de soluções pontuais - A existência de um recurso permanente poderá reduzir a necessidade de identificar e providenciar, a cada evento, alternativas específicas para realizar atividades de caráter lúdico ou interativo.

Maior controle sobre a utilização do recurso público - A Administração poderá estabelecer procedimento interno para: agendamento; retirada e devolução; identificação do responsável; higienização; armazenamento; conservação; inspeção periódica; registro das ações realizadas. Dessa forma, pretende-se garantir maior controle sobre a utilização, conservação e vida útil do bem adquirido.

Continuidade das ações institucionais - A aquisição de um recurso permanente permitirá que o personagem seja utilizado de forma continuada, independentemente da realização de uma campanha específica, possibilitando sua incorporação ao planejamento anual das ações de promoção e prevenção em saúde.

Economicidade ao longo do ciclo de vida - O resultado econômico esperado não deverá ser avaliado exclusivamente pelo menor preço de aquisição, mas pelo custo-benefício proporcionado durante a utilização do bem, considerando sua durabilidade, frequência de utilização, possibilidade de compartilhamento entre setores, facilidade de manutenção, garantia e vida útil.

Maior integração entre setores e políticas públicas - A solução poderá ser utilizada em ações conjuntas entre saúde, educação, assistência social, cultura, esporte e demais áreas da Administração, ampliando o aproveitamento do bem e fortalecendo ações intersetoriais.

Melhoria da capacidade de avaliação das ações - Sempre que possível, as equipes poderão registrar a utilização da mascote nas atividades, permitindo à Administração acompanhar indicadores simples, tais como: número de ações realizadas com utilização da mascote; número estimado de participantes alcançados; quantidade de setores que utilizaram o recurso; quantidade de campanhas apoiadas; frequência de utilização; registros fotográficos institucionais; avaliação qualitativa das equipes; necessidade de manutenção ou substituição de componentes. Dessa forma, a Administração poderá verificar se o recurso está efetivamente sendo utilizado e se está produzindo o resultado esperado.



PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTENEGRO

SÍNTESE DO RESULTADO ADMINISTRATIVO ESPERADO

Em termos práticos, a contratação pretende proporcionar à Secretaria Municipal de Saúde maior capacidade de comunicação, mobilização e educação em saúde, mediante a incorporação de uma ferramenta institucional reutilizável, compartilhável e adaptável a diferentes ações públicas. O resultado pretendido não é simplesmente "adquirir uma fantasia", mas disponibilizar às equipes municipais um instrumento permanente de comunicação e interação com a população, capaz de contribuir para o aumento da atratividade das ações educativas, a aproximação com o público, a padronização da identidade institucional, a continuidade das campanhas e o melhor aproveitamento dos recursos materiais e humanos disponíveis.

A solução deverá ser considerada bem-sucedida quando demonstrar utilização efetiva e recorrente, compartilhamento entre setores, apoio às ações de promoção e prevenção, adequada conservação e capacidade de produzir melhoria perceptível na dinâmica das atividades educativas e de comunicação em saúde, observados os limites e objetivos de cada ação. Essa abordagem permite que o planejamento da contratação esteja orientado pelo resultado administrativo e pelo interesse público, em consonância com a sistemática da Lei Federal nº 14.133/2021, especialmente com a exigência de identificação da necessidade, levantamento das soluções disponíveis, demonstração da viabilidade e definição dos resultados pretendidos.

1.1. ÁREA DEMANDANTE: Secretaria Municipal de Saúde

1.2. ÁREAS PARTICIPANTES E DESCRITIVO DAS QUANTIDADES:

ITEM	UNIDADE DE MEDIDA	QTDE.	DESCRIÇÃO
1	UN	1	Fantasia do personagem CORA com cabeça bem ventilada, desenvolvida em fibra especial, fácil de vestir, leve, com proteção na base da cabeça para não machucar os ombros, com local onde a pessoa irá enxergar através da cabeça no momento de vestir. Acabamento interno em malha, olhos verdes mel confeccionados de resina brilhante. Cabelo castanho claro ondulado na altura do ombro e usando óculos. Acompanha roupa personalizada sendo uma camiseta polo azul marinho com logo do SUS e brasão do Município e colete azul marinho com escrita SMS - Secretaria Municipal de Saúde de Montenegro nas costas, com logo do SUS e brasão do Município na frente. Calça branca com cinto marrom. Pantufas personalizadas como um sapato de acordo com o figurino da fantasia do personagem CORA.



PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTENEGRO





PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTENEGRO

FANTASIA DO PERSONAGEM CORA

PERSONAGEM INSTITUCIONAL

DESCRIPTIVO AVANÇADO

Mascote de vestir desenvolvido para representar a Secretaria Municipal de Saúde de Montenegro com conforto, segurança, leveza e alto padrão de acabamento.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- CABEÇA VENTILADA**
Sistema de ventilação interna com entradas de ar estratégicas e saída de ar superior, garantindo conforto térmico durante o uso.
- FIBRA ESPECIAL**
Cabeça produzida em fibra especial de alta resistência e leveza, com acabamento liso e durável.
- FÁCIL DE VESTIR**
Abertura ampla na parte traseira da cabeça e sistema de engate rápido que facilitam o vestir com segurança.
- PROTEÇÃO NOS OMBROS**
Estrutura interna acolchoada para proteção e conforto nos ombros durante o momento de vestir.
- ACABAMENTO INTERNO EM MALHA**
Forro interno em malha respirável, antialérgica e de fácil higienização.
- OLHOS DE RESINA VERDE MEL**
Olhos confeccionados em resina brilhante de alta qualidade na cor verde mel, com excelente definição e expressão.

PROTEÇÃO NA BASE DA CABEÇA PARA OMBROS



Acolchoamento interno na base da cabeça para evitar contato direto com os ombros e prevenir desconfortos ou machucados durante o uso.

LOCAL DE VISÃO



Área interna de visão com tela respirável que garante excelente campo de visão, segurança e conforto para o usuário.

ABERTURA TRASEIRA PARA VESTIR



Abertura ampla na parte traseira da cabeça com engate rápido para facilitar o vestir com segurança e praticidade.

ACABAMENTO INTERNO EM MALHA



Forro interno em malha respirável, antialérgica e de fácil higienização, proporcionando conforto térmico e bem-estar durante o uso.



FRENTE

LATERAL

COSTAS

LATERAL

ROUPA PERSONALIZADA

- Camiseta polo azul marinho com logo do SUS e brasão do Município
- Colete azul marinho com escrita "SMS - Secretaria Municipal de Saúde de Montenegro" nas costas e logo do SUS e brasão do Município na frente
- Calça branca com cinto marrom
- Pantufas personalizadas no formato de sapato, alinhadas ao figurino do mascote



LEVE E CONFORTÁVEL
Estrutura leve para uso prolongado sem causar fadiga.



DURÁVEL E RESISTENTE
Materiais de alta qualidade para maior vida útil e resistência.



FÁCIL HIGIENIZAÇÃO
Componentes internos e externos de fácil limpeza e manutenção.



COMUNICAÇÃO VISUAL DE IMPACTO
Design amigável, moderno e acolhedor, promovendo identificação e mediação.



PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTENEGRO

1.3. NECESSIDADE DE PARCELAMENTO:

() SIM.

(X) NÃO. Justificativa: Considerando que a contratação é composta por item único, não há parcelamento material a ser realizado.

De acordo com o artigo 40, inciso V, alínea b) da Lei nº 14.133/21, em regra, as compras ou serviços devem ser divididos em tantas parcelas quantas forem viáveis técnica e economicamente. Isso é feito para promover o melhor aproveitamento dos recursos disponíveis no mercado e ampliar a competitividade sem perda da economia de escala. Na presente demanda, é possível adotar o parcelamento do objeto, uma vez que não há motivo para não fazê-lo.

1.4. SE TRATA DE UMA CONTRATAÇÃO CORRELATA OU INTERDEPENDENTE:

() SIM, indique a qual contratação está vinculada

(X) NÃO.

Não se verifica contratações correlatas ou interdependentes para a viabilidade e contratação desta demanda.

1.5. INDICAÇÃO DA PREVISIBILIDADE DE AQUISIÇÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÃO ANUAL:

A contratação pretendida está prevista no Plano de Contratações Anual do Município de Montenegro referente ao exercício de 2026, como se verifica no **item n.º 479** desse documento, estando assim alinhada com o planejamento desta Administração.

2. ANÁLISE DA CONTRATAÇÃO ANTERIOR

Já tivemos contratações de fantasia de personagem na SMS como os personagens “Zé Gotinha” e “Mosquito da Dengue”, através do Proc. Administrativo 5.940/2025, que tiveram ótimos resultados para as divulgações de campanhas. Esperamos resultado equivalente com a aquisição da fantasia do personagem CORA.

3. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

Não poderá ser realizada subcontratação, a garantia será aquela estabelecido na Lei n.º 8.078, de 11 de setembro de 1990 (Código de Defesa do Consumidor). Não será necessário vistoria, documentações especiais ou atestado de capacidade técnica. Nesta aquisição, não há exigência de qualificação econômico financeira ou atestado de capacidade técnica. Quanto a indicação, o material a ser adquirido deve estar de acordo com os padrões de desempenho e qualidade objetivamente definidos pelas normas técnicas já aplicadas na sua fabricação, por meio de especificações usuais de mercado, nos termos da legislação aplicável, não será solicitado amostra para testes, entretanto os problemas na fabricação como costura ou material de qualidade inferior serão apontados pela comissão de recebimento para substituição dos mesmos.

4. LEVANTAMENTO DAS SOLUÇÕES EXISTENTES E VIABILIDADE DE MERCADO, ECONÔMICA E

Realizou-se pesquisa de mercado através dos sites LICITACON, COMPRAS.RS.GOV.BR e através de solicitação de orçamento enviado a possíveis fornecedores, via e-mail, efetuadas com base no Decreto Municipal nº



PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTENEGRO

8.749/2022, que dispõe sobre os procedimentos administrativos para a realização de pesquisa de preços para aquisição de bens e contratação de serviços em geral, no âmbito do Município de Montenegro.

Para solução da necessidade administrativa, objeto do presente Estudo Técnico Preliminar, vislumbra-se possível, sob o aspecto técnico e econômico, a aquisição da fantasia do personagem CORA pois, através do levantamento realizado no mercado, constatou-se a existência das seguintes soluções:

A) Solução 1 - A primeira solução consiste na aquisição de uma fantasia do personagem CORA personalizada e confeccionada sob medida, desenvolvida especificamente para utilização institucional pela Secretaria Municipal de Saúde, considerando a identidade visual do Município e as finalidades relacionadas às ações de promoção da saúde, prevenção de doenças, educação em saúde, saúde mental, campanhas públicas e aproximação humanizada entre os serviços públicos e a população. A fantasia composta por materiais apropriados ao uso contínuo em atividades públicas, com estrutura leve, resistente, confortável e segura para o usuário, possibilitando utilização em campanhas, eventos, escolas, unidades de saúde, espaços públicos, ações comunitárias e atividades de educação em saúde, contempla personagem exclusivo e previamente definido pela Administração, com personalização de características físicas, cores, vestimentas, logomarcas, brasão municipal, identificação da Secretaria Municipal de Saúde e demais elementos institucionais.

a.1) Viabilidade de mercado: A solução apresenta elevada viabilidade mercadológica, considerando a existência de empresas especializadas na fabricação de mascotes, fantasias profissionais, personagens institucionais e materiais cenográficos personalizados. O levantamento de mercado contempla fornecedores capazes de atender às especificações técnicas estabelecidas pela Administração, evitando direcionamento a determinada marca ou fabricante e estabelecendo requisitos objetivos relacionados a qualidade, segurança, durabilidade, ergonomia, acabamento e funcionalidade. Foi realizada pesquisa de mercado abrangendo diferentes fornecedores e fontes de preços, de modo a verificar a existência de pluralidade de potenciais fornecedores e a compatibilidade das especificações pretendidas com aquilo que efetivamente é ofertado no mercado. A especificação privilegia características objetivamente mensuráveis, tais como dimensões aproximadas, materiais, peso, sistema de ventilação, acabamento interno, visibilidade, mobilidade, resistência, higienização, segurança, identificação visual e garantia, sem estabelecer características que possam restringir injustificadamente a competição. Tal abordagem está alinhada ao art. 18, §1º, V, da Lei nº 14.133/2021, que exige levantamento das alternativas disponíveis no mercado e justificativa técnica e econômica da escolha da solução.

a.2) Viabilidade econômica: Do ponto de vista econômico, a aquisição de uma fantasia personalizada poderá apresentar maior custo inicial em comparação com modelos genéricos ou padronizados disponíveis no comércio. Entretanto, o custo deve ser analisado considerando o ciclo de vida do objeto, sua frequência de utilização, durabilidade, possibilidade de manutenção, adequação às necessidades institucionais e capacidade de utilização em diferentes campanhas e atividades da Secretaria Municipal de Saúde. A personalização permite que o mesmo equipamento seja empregado em diferentes ações institucionais, evitando a necessidade de aquisição recorrente de fantasias distintas para campanhas específicas. Além disso, a utilização de um personagem institucional permanente pode gerar maior aproveitamento do investimento público, uma vez que a mascote poderá participar de campanhas de vacinação, prevenção, saúde mental, saúde da criança, saúde bucal, educação em saúde, ações comunitárias, eventos municipais e atividades de comunicação institucional. Foi realizada pesquisa de preços conforme os parâmetros aplicáveis à Administração, utilizando-se fontes idôneas e compatíveis com o objeto, de modo a estabelecer preço estimado adequado à realidade de mercado. Assim, embora possa representar maior desembolso inicial, a solução poderá apresentar boa relação custo-benefício quando considerada a utilização prolongada e multifinalitária da mascote.



PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTENEGRO

a.3) Viabilidade operacional: A solução apresenta elevada viabilidade operacional com estabelecidos requisitos mínimos de ergonomia, segurança, higiene, mobilidade e armazenamento. A fantasia será projetada para permitir que o servidor responsável por sua utilização consiga vestir, retirar, transportar e armazenar o equipamento de maneira simples e segura. O Termo de Referência contemplará: estrutura interna leve; adequada ventilação; sistema que permita boa visibilidade ao usuário; proteção interna contra atrito e impactos; ausência de componentes que possam causar lesões; facilidade de higienização; materiais resistentes; acabamento adequado ao uso frequente; possibilidade de manutenção; facilidade de transporte e armazenamento; dimensões compatíveis com o usuário; vestimenta interna confortável; identificação visual institucional; garantia contra defeitos de fabricação. A solução poderá ser incorporada às atividades regulares das equipes responsáveis pelas campanhas e ações de promoção da saúde, sem necessidade de contratação permanente de mão de obra específica exclusivamente para sua utilização.

A solução apresenta como principais vantagens: identidade visual exclusiva da Administração; maior capacidade de comunicação com crianças, adolescentes e famílias; possibilidade de utilização em diversas campanhas; maior potencial de reconhecimento do personagem pela população; possibilidade de associação permanente do personagem às políticas públicas de saúde; possibilidade de utilização em fotografias, vídeos e materiais de comunicação; maior adequação ergonômica mediante fabricação personalizada; possibilidade de estabelecer requisitos específicos de segurança e durabilidade.

B) Solução 2

A segunda alternativa consiste na aquisição de uma fantasia de mascote já existente no mercado, podendo receber personalização institucional limitada, sem a aplicação de cores, camiseta, colete, acessórios, logomarca, brasão ou demais elementos de identificação da Secretaria Municipal de Saúde conforme necessidade. Diferentemente da primeira alternativa, nessa modalidade a Administração não necessariamente desenvolveria uma estrutura integralmente exclusiva. Poderia utilizar modelo comercial existente, desde que suas características atendessem aos requisitos mínimos estabelecidos no Termo de Referência.

b.1) Viabilidade de mercado: A solução apresenta, em princípio, viabilidade mercadológica, uma vez que produtos padronizados ou semipersonalizados tendem a possuir maior quantidade de fornecedores e menor complexidade de produção com modelos previamente desenvolvidos podendo facilitar a obtenção de propostas e reduzir o tempo necessário entre a contratação e a entrega. No levantamento de mercado, há fornecedores que comercializem fantasias profissionais ou com modelos disponíveis atendendo requisitos de segurança, ergonomia, higiene, resistência e conforto, porém sem as características que baseiam a necessidade da nossa aquisição. Diante disso, a escolha não deverá ser fundamentada exclusivamente no menor preço, pois a contratação pública deve buscar solução capaz de atender integralmente à necessidade identificada. Nesse sentido, o planejamento da contratação deve considerar aspectos técnicos, mercadológicos e de gestão, conforme determina o art. 18 da Lei nº 14.133/2021.

b.2) Viabilidade econômica: A solução tende a apresentar vantagem econômica inicial, especialmente quando comparada à fabricação integralmente personalizada. A utilização de produto já desenvolvido pode reduzir custos relacionados a: desenvolvimento estrutural; criação do modelo; prototipagem; desenvolvimento de moldes; testes; personalização integral; tempo de fabricação. A disponibilidade de fornecedores pode favorecer a competitividade e contribuir para a obtenção de preços mais vantajosos. Contudo, a Administração deverá evitar que a redução do preço inicial seja utilizada como único critério de escolha. Um produto aparentemente mais barato, mas com baixa durabilidade, pouca segurança ou inadequação operacional, poderá representar maior custo ao longo do ciclo de vida. Por essa razão, a análise econômica deverá considerar não apenas o preço de aquisição, mas também durabilidade, garantia, manutenção, possibilidade de higienização, frequência de utilização e vida útil estimada. A Lei nº 14.133/2021 estabelece



PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTENEGRO

expressamente que o ETP deve demonstrar os resultados pretendidos em termos de economicidade e melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais e financeiros disponíveis.

c.3) Viabilidade operacional: A solução apresenta viabilidade operacional, principalmente por utilizar produto previamente desenvolvido e testado pelo fabricante. A utilização de um modelo padronizado pode facilitar a substituição de componentes, manutenção e eventual aquisição futura de peças ou acessórios, dependendo da estrutura disponibilizada pelo fornecedor. Entretanto, a Administração deverá verificar previamente: peso total da fantasia; conforto do usuário; ventilação; campo de visão; facilidade para vestir e retirar; mobilidade; segurança; resistência dos materiais; facilidade de higienização; possibilidade de armazenamento; adequação das dimensões; qualidade da personalização; resistência das aplicações institucionais. Quando o produto for utilizado em ambientes com crianças, escolas, unidades de saúde ou eventos públicos, deverão ser priorizados materiais que permitam higienização adequada e que não apresentem partes cortantes, pontiagudas ou componentes que possam causar acidentes. Como principais limitações, destacam-se: menor exclusividade do personagem; possibilidade de menor aderência à identidade visual municipal; limitações de personalização; necessidade de adaptação às características físicas do usuário; possibilidade de menor ergonomia; menor liberdade para definir materiais e componentes; risco de o produto disponível no mercado não atender integralmente às necessidades institucionais.

5. ANÁLISE E COMPARAÇÃO DAS SOLUÇÕES EXISTENTES E JUSTIFICATIVA DA SOLUÇÃO ELEITA DE ACORDO COM A VIABILIDADE DE MERCADO, ECONÔMICA E OPERACIONAL.

Após a análise das alternativas, verifica-se que ambas as soluções são tecnicamente e operacionalmente possíveis, devendo a escolha definitiva ser fundamentada no levantamento de mercado, na pesquisa de preços, nos requisitos de segurança e na necessidade concreta da Secretaria Municipal de Saúde.

A Solução 01 – aquisição de fantasia personalizada apresenta maior aderência quando a Administração pretende transformar a mascote em um instrumento permanente de comunicação pública, com identidade visual própria, utilização recorrente e elevada integração às campanhas e políticas públicas de saúde.

Já a Solução 02 – aquisição de modelo padronizado ou semipersonalizado apresenta maior atratividade quando a prioridade é obter uma solução funcional com menor custo inicial, menor complexidade de fabricação e maior possibilidade de competição entre fornecedores. Porém recomenda-se que a Administração não justifique previamente a escolha apenas pelo menor preço, mas demonstre qual alternativa proporciona o melhor atendimento ao interesse público considerando custo, qualidade, segurança, durabilidade, funcionalidade e ciclo de vida. Essa metodologia está diretamente alinhada ao art. 18, §1º, da Lei nº 14.133/2021, especialmente quanto ao levantamento de mercado, estimativa de valor, descrição integral da solução, análise do parcelamento, economicidade e posicionamento conclusivo sobre a adequação da contratação.

Considerando que a Secretaria Municipal de Saúde utilizará a fantasia do personagem CORA de forma recorrente em campanhas educativas, ações de promoção e prevenção em saúde, atividades com crianças e famílias, eventos municipais, ações de saúde mental e comunicação institucional, a **Solução 01 – fantasia personalizada apresentaria maior aderência ao interesse público**. Isso ocorre porque o investimento não se limita à aquisição de uma fantasia, mas possibilita a criação de um instrumento permanente de comunicação e educação em saúde, capaz de ser utilizado em diferentes programas e campanhas ao longo de sua vida útil.



PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTENEGRO

6. POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS.

Não se vislumbram impactos ambientais provenientes desta contratação.

7. DECLARAÇÃO DA VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

Com base na justificativa e nas especificações técnicas constantes neste Estudo Técnico Preliminar e seus anexos, e na existência de planejamento orçamentário para subsidiar esta contratação, declaramos a viabilidade de contratação da solução aquisição de Fantasia do Personagem CORA.

Realizadas as tarefas pertinentes ao ETP, encaminho o documento solicitando ciência e aprovação para posterior elaboração do TR.

Montenegro, 04 de agosto de 2026.

Daiana Gallas Gross
Diretora de Saúde Mental
Responsável pela Elaboração

Andréia Coitinho da Costa
Secretário Municipal de Saúde
Autoridade Responsável