



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A campanha "Nova Santa Rita Premiada" sorteia diversos prêmios aos participantes que trocam suas notas fiscais de produtos ou serviços adquiridos no município e possui como principal objetivo, impulsionar o comércio local e promover um maior engajamento da comunidade.

Para alcançar esses objetivos, é fundamental que a campanha conte com prêmios que sejam atraentes e desejáveis para os consumidores. A escolha de prêmios relevantes e de alto valor desempenha um papel crucial em incentivar a participação, o que, por sua vez, contribui para um aumento no número de participantes e no volume de compras nos estabelecimentos comerciais da região.

A disponibilização de prêmios significativos não apenas recompensa os consumidores, mas também cria um ciclo virtuoso de movimentação econômica. Esse ciclo traz benefícios diretos para os empresários locais, estimulando um ambiente de negócios mais ativo e próspero. Portanto, a seleção apropriada de prêmios é essencial para o sucesso da campanha e para o fortalecimento da economia local.

Dessa forma, o presente Estudo Técnico Preliminar (ETP) compõe a primeira etapa do planejamento para aquisição dos prêmios e irá traçar o cenário técnico e econômico viável para garantir o atendimento da demanda, fornecendo informações suficientes que subsidiarão a tomada de decisão, inclusive quanto ao processo de contratação necessário.

2. ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO

A contratação será realizada em conformidade com o **DFD nº 231/2026**, garantindo o alinhamento entre a demanda identificada e o planejamento estabelecido.

3. REQUISITOS DA HABILITAÇÃO

A empresa deverá possuir objeto social pertinente e compatível com o da contratação bem como apresentar os documentos de habilitação jurídica, regularidade fiscal e financeira (exceto balanço) previstos no artigo 62 da Lei 14.133/2021 e ainda:

Habilitação Jurídica

Registro comercial, no caso de empresa individual;

Ato constitutivo, estatuto ou contrato social em vigor, devidamente registrado, em se tratando de sociedades comerciais, e, no caso de sociedade por ações, acompanhado de documentos de eleição de seus administradores;

Decreto de autorização, em se tratando de empresa ou sociedade estrangeira em funcionamento no país, e ato de registro ou autorização para funcionamento expedido pelo órgão competente, quando a atividade assim o exigir.

Regularidade Fiscal:

Prova de inscrição no Cadastro de Contribuintes do Estado ou do Município, se houver, relativo ao domicílio ou sede do licitante, pertinente ao seu ramo de atividades;

Prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ/MF);





Prova de regularidade quanto aos tributos e encargos sociais administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil – RFB e quanto à Dívida Ativa da União administrada pela Procuradoria Geral da Fazenda Nacional - PGFN (Certidão Conjunta Negativa);

Prova de regularidade com a Fazenda Estadual, relativa ao domicílio ou sede do licitante;

Prova de regularidade com a Fazenda Municipal, relativa ao domicílio ou sede do licitante;

Certificado de Regularidade do FGTS – CRF;

Regularidade Trabalhista:

Prova da inexistência de débitos inadimplidos perante a Justiça do Trabalho, mediante a apresentação de certidão negativa, nos termos do Título VII-A da Consolidação das Leis do Trabalho, aprovada pelo Decreto-Lei nº 5.452, de 1º de maio de 1943.

4. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

A quantidade de prêmios que serão sorteados aos participantes foi definida no regulamento da campanha Nova Santa Rita Premiada e estão demonstrados na tabela abaixo:

ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QTD	VALOR MEDIANA UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Veículo de Passeio 1.0, 0KM ano 2026 Modelo 2025. Cores: Branca ou Prata, cilindrada mínima de 999cm³, potência mínima de 74cv. Motor mínimo 3 cilindros em linha, instalação dianteira transversal, flex álcool/gasolina, injeção eletrônica multiponto, câmbio manual de no mínimo 5 marchas, tração dianteira, diâmetro x curso mínimo 70 x 64,9 mm. Equipado com direção hidráulica, ar condicionado, vidros elétricos e central multimídia. Veículo deverá ser entregue com tanque cheio, emplacado em nome da Prefeitura e o frete incluso.	UN	1	R\$ 88.759,75	R\$ 88.759,75
TOTAL					R\$ 88.759,75

5. ALTERNATIVAS DISPONÍVEIS NO MERCADO

Para garantir a eficácia da campanha, é fundamental que os prêmios que serão sorteados sejam definidos de forma estratégica, assegurando que sejam suficientemente atraentes para maximizar a adesão e o impacto desejado.

Diante da necessidade apontada pelo município, foi realizado o levantamento de mercado para analisar soluções possíveis que venham a atender de forma eficiente a demanda, identificando-se pelo menos 03 (três) cenários:

I. Veículo de Passeio 0KM

Vantagens:





O automóvel é um prêmio de altíssimo valor agregado e "sonho de consumo" familiar, o que aumenta exponencialmente o interesse e a participação na campanha.

Oferece um prêmio tangível, visualmente impactante (outdoor móvel) e que beneficia toda a família, criando uma experiência memorável para os vencedores e engajando a comunidade.

Desvantagem:

A aquisição de um veículo envolve um custo inicial superior aos demais prêmios, o que demanda maior alocação orçamentária, compensada pelo retorno em visibilidade e arrecadação.

II. Motocicleta

Vantagens:

Custo de aquisição inferior ao do automóvel.

Boa aceitação popular, servindo como meio de transporte ágil.

Desvantagem:

Público restrito (exige CNH específica categoria A).

Menor apelo familiar (transporte individual ou apenas dois passageiros) e maiores questões envolvidas com segurança no trânsito, o que pode limitar a adesão de parte dos contribuintes.

III. Recompensas em Dinheiro ou Eletrônicos

Vantagens:

Não há necessidade de escolher um modelo específico; é uma recompensa direta.

Muitas pessoas preferem dinheiro ou eletrônicos menores devido à flexibilidade de uso.

Desvantagem:

Pode ter implicações fiscais complexas para o vencedor e para a administração pública.

Quando se oferece dinheiro, há uma "invisibilidade" do prêmio (uso para pagar contas), perdendo-se o efeito publicitário e a satisfação tangível que um bem durável exposto em praça pública oferece.

CONCLUSÃO E DEFINIÇÃO DO OBJETO





Após o levantamento das alternativas de cada cenário, decidimos adotar uma abordagem com prêmios diversos ao longo da campanha, reservando para o último sorteio um prêmio especial de maior impacto.

Sendo assim, optamos pela aquisição de um Veículo de Passeio 0KM, um prêmio de maior valor agregado, que gere significativo interesse nos munícipes em participar da campanha. Esta escolha visa não apenas aumentar a atratividade da campanha "Nova Santa Rita Premiada", mas também garantir uma maior satisfação dos participantes e um incentivo significativo para o engajamento contínuo, visto que o carro atende às necessidades de toda a família.

Ainda, quanto ao formato de contratação, entendemos adequada a realização de processo licitatório na modalidade pregão eletrônico, que ampliará a competição entre os fornecedores e possibilitará uma redução de preços na aquisição, o que representará em economia para o município.

6. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

Estima-se para a contratação almejada o valor total de R\$ 88.759,75 (Oitenta e oito mil setecentos e cinquenta e nove reais e setenta e cinco centavos)

Para fins de quantificar os valores previstos, foram realizadas pesquisas no Painel de Preços do Governo Federal, sendo utilizado como parâmetro a mediana de preços.

7. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A solução abrange aquisição de um carro como prêmios para a campanha "Nova Santa Rita Premiada" é uma medida estratégica para garantir a eficácia da iniciativa. A oferta de prêmios significativos aumentará a participação, promoverá o comércio local e contribuirá para uma maior conscientização fiscal entre os cidadãos. A realização dessa ação está alinhada com os objetivos da campanha e com o compromisso de fortalecer a economia local através de práticas comerciais formalizadas e incentivadas.

De acordo com o estudo de mercado realizado resultou definida a aquisição de um carro que estão especificados no item 4 deste documento.

Considerando a natureza do objeto que pretendemos contratar, com respaldo no artigo 29 da Lei 14.133/2021, visando a ampla competição entre os inúmeros fornecedores disponíveis no mercado, entendemos que a contratação deva se dar através de processo licitatório na modalidade Pregão Eletrônico, tipo menor preço por item.

Veículo de Passeio 1.0, 0KM ano 2025 Modelo 2025. Cores: Branca ou Prata. A escolha das cores branca ou prata justifica-se por serem cores neutras que visam evitar variações de preço decorrentes de cores especiais ou personalizadas, assegurando economicidade, padronização e maior competitividade no certame.

O objeto deverá ser entregue no prazo máximo de 30 (trinta) dias corridos considerando o abaixo exposto:

- Emplacamento em nome da Prefeitura de Nova Santa Rita.
- Veículo deverá ser entregue com tanque cheio.
- Frete incluso.
- Garantia de no mínimo um ano.





- Manual e chave reserva.

8. JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

No presente caso, do objeto é único, não sendo necessário discorrer sobre parcelamento do objeto.

9. RESULTADOS PRETENDIDOS

Pretende-se, com a futura aquisição, assegurar, além da seleção da proposta e contratação mais vantajosa para o Município, permitir que tenhamos os seguintes benefícios:

- Estimular o comércio local através da interação direta com os clientes e aumentar a visibilidade dos estabelecimentos participantes.
- Aumento nas vendas e no fluxo de clientes para os negócios locais, contribuindo para o desenvolvimento econômico da região.
- Oferecer prêmios de alto valor para recompensar e reconhecer a fidelidade dos clientes e a participação ativa na campanha.
- Elevar o nível de engajamento dos consumidores com a campanha e garantir uma maior adesão às atividades promovidas.

10. PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO

Para a contratação pretendida não haverá necessidade de providências prévias no âmbito da Administração.

A Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Inovação indicará servidores para atuarem como gestor e fiscal do contrato.

11. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Como parte das CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES para a campanha “Nova Santa Rita Premiada”, foi contratada uma empresa especializada no desenvolvimento de um site e aplicativo para a troca de notas fiscais. Esta contratação é fundamental para a implementação eficaz da campanha, permitindo o registro e a gestão das notas fiscais dos participantes de forma integrada e eficiente, e facilitando a adesão tanto dos consumidores quanto dos comerciantes locais.

12. POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS

Ao inserir novos veículos no trânsito do município é fundamental o cuidado com a manutenção dos mesmos, com intuito de diminuir os poluentes gerados pela carro movidas a gasolina.

IMPACTO AMBIENTAL	MEDIDA DE TRATAMENTO
-------------------	----------------------





O carro pode emitir hidrocarbonetos, que são voláteis e formam o ozônio, uma substância que pode causar irritação nos olhos, problemas respiratórios e envelhecimento precoce da pele.

O Carro pode causar impactos ambientais, mas também existem ações que podem ajudar a reduzir esses efeitos, como a manutenção regular, o uso de lubrificantes biodegradáveis e a utilização de carro sustentáveis

13. DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE

Com base na justificativa e nas especificações técnicas constantes neste Estudo Técnico Preliminar e seus anexos, e na existência de planejamento orçamentário para subsidiar esta contratação, declaramos que a contratação é viável, atendendo aos padrões e preços de mercado.

Nova Santa Rita, dia 25 de Fevereiro de 2026.

Rodrigo Medeiros Feijó
Secretário Municipal de Desenvolvimento
Econômico e Inovação

Clandio Costa dos Santos
Responsável pelo Elaboração do Estudo Técnico
Preliminar

