

**PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTENEGRO****ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR****1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE E JUSTIFICATIVA**

O objeto do presente Estudo Técnico Preliminar é a aquisição de tenda inflável personalizado, tenda gazebo, banner por M², e Wind banners, visando à padronização e a melhoria da visibilidade das ações institucionais em eventos, campanhas, feiras, exposições e outras atividades externas promovidas pela Administração Pública.

A contratação é necessária para garantir maior visibilidade, organização e identidade institucional nos eventos realizados pela Administração, além de proporcionar condições adequadas de acolhimento ao público, servidores e demais participantes.

1.1. ÁREA DEMANDANTE: Secretaria Municipal de Desporto, Cultura e Turismo

1.2. ÁREAS PARTICIPANTES E DESCRITIVO DAS QUANTIDADES:

LOT E	ITEM	UNIDA DE DE MEDID A	PEDIDO MÍNIMO	DESCRIÇÃO	GP	SMDEC	SMDR	SMED	SMMA	SMS	SMDECT	TOTA L
1	1	UN		Tenda inflável, 6x6m (aproximadamente), modelo aranha, com impressão digital nas quatro testeiças superiores, com 3 cortinas em velcro e arte em uma face, confeccionado em nylon 7x14 fios, tela de poliéster emborrachado com filme PVC uretanizado com tratamento antifungos e ultravioleta, gramatura aproximada de 695G/ml. Arte aplicada por impressão digital de alta resolução, motor ventilador de 1/3 KVA, voltagem 220V, embutido no inflável. Devem acompanhar cordas de fixação em nylon trançado e manual de instruções na base e sacola para transporte. Arte para impressão a ser fornecida pela administração municipal.	0	1	13	2	10	3	10	39
2	1	UN		Wind Banner Completo: com tecido 100% Poliéster (Oxford ou Microfibra) impressão dupla face 4x4 de no mínimo 250 cm x 75 cm, de fibra de vidro, resistente e flexível, desmontável em peças com encaixes em alumínio e base em fibra plástica de peso	4	4	6	25	5	30	25	95



PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTENEGRO

				aprox. 1250 gramas vazia, com capacidade para aprox. 6 a 8 litros de água. Medida pronta, da base até o topo da bandeira: de no mínimo 3 metros de altura x 75 cm de largura - Arte para impressão a ser fornecida pela administração municipal.									
3	1	M²		Banner em Lona 400g - M2 de Banner em Lona 400g impressão 4x0 em alta resolução com película protetora (Verniz), com acabamento em bastão de madeira, cordão para prender e/ou ilhós para amarração. Com arte inclusa para cada banner e fornecida pela contratante.	40	1	6	50	6	100	300		503
4	1	UN		TENDA GAZEBO ARTICULADA DE 3M X 3M Especificações: - Nylon, 3,00 x 3,00 com 03 paredes.- Tenda com estrutura metálica fabricada em chapas de ferro metalon, nas espessuras 18 e 20, medidas de 15x15, 20x20 e 30x30 polegadas, armadas em forma de sanfonas, unidas por parafusos em conexões em aço com galvanização de alta resistência. - Cobertura e paredes de lona na cor azul com reforço em poliéster impermeável.- Com arte incluída.- Blackout solar. - Ante chamas e ante mofo, produzida em nylon 600 com 50% de PVC e 50% de Poliéster em sua composição, além de reforço nos cantos e sustentação através de tiras autocolantes, garantido maior durabilidade do produto. - Pés de sustentação tipo telescópico com altura que mede de 1,30 à 2,05 metros.	0	0	10	35	3	20	10		78
5	1	UN		TENDA GAZEBO ARTICULADA DE 6M X 3M Especificações: - Nylon, 6,00 x 3,00 m com 03 paredes.- Tenda com estrutura metálica fabricada em chapas de ferro metalon, nas espessuras 15x15, 20x20 e 30x30			6	5	3	20	5		39

**PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTENEGRO**

				polegadas armadas em forma de sanfonas, unidas por parafusos em conexões em aço com galvanização de alta resistência. - Cobertura e paredes de lona na cor azul com reforço em poliéster impermeável.- Com arte incluída.- Blackout solar. - Ante chamas e ante mofo, produzida em nylon 600 com 50% de PVC e 50% de Poliéster em sua composição, além de reforço nos cantos e sustentação através de tiras autocolantes, garantido maior durabilidade do produto. -P és de sustentação tipo telescópico com altura que mede de 1,30 à 2,05 metros								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Legenda:

GP: Gabinete do Prefeito
SMDEC: Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico
SMED: Secretaria Municipal de Educação
SMMA: Secretaria Municipal de Meio Ambiente
SMS: Secretaria Municipal da Saúde
SMDR: Secretaria Municipal de Desenvolvimento Rural
SMDECT: Secretaria Municipal de Desporto, Cultura e Turismo

1.3. NECESSIDADE DE PARCELAMENTO:

☒ **SIM, justificativa:** Buscar a ampla competição e evitar a concentração de mercado

☐ **NÃO, justificativa:**

De acordo com o [artigo 40, inciso V, alínea b\) da Lei nº 14.133/21](#), em regra, as compras ou serviços devem ser divididos em tantas parcelas quantas forem viáveis técnica e economicamente. Isso é feito para promover o melhor aproveitamento dos recursos disponíveis no mercado e ampliar a competitividade sem perda da economia de escala. Na presente demanda, é possível adotar o parcelamento do objeto, uma vez que não há motivo para não fazê-lo.

☐ **SIM, indique a qual contratação está vinculada (nº do processo/objeto):**

☒ **NÃO.**

Não se verifica contratações correlatas ou interdependentes para a viabilidade e contratação desta demanda.

1.4. INDICAÇÃO DA PREVISIBILIDADE DE AQUISIÇÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÃO ANUAL:

A contratação pretendida está prevista no Plano de Contratações Anual do Município de Montenegro referente ao exercício de 2025, como se verifica no **item n.º 275** desse documento, estando assim alinhada com o planejamento desta Administração.



PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTENEGRO

2. ANÁLISE DA CONTRATAÇÃO ANTERIOR

Não há contratação anterior da Administração Municipal para o objeto pretendido no presente Estudo Técnico Preliminar.

3. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

Para atender à necessidade da contratação, os seguintes requisitos são indispensáveis:

- a) **Subcontratação:** Não será permitida a subcontratação, considerando a natureza personalizada dos produtos e a necessidade de controle de qualidade direto com o fornecedor.
- b) **Garantia contratual:** Não se exigirá garantia contratual formal, porém o fornecedor deverá oferecer garantia mínima de 12 meses contra defeitos de fabricação para ambos os itens.
- c) **Assistência técnica:** É necessária a garantia de assistência técnica durante o período de garantia, especialmente para a tenda inflável, considerando seu uso em eventos externos e possíveis problemas de estrutura ou vedação.
- d) **Vistoria:** Não será exigida vistoria prévia, por se tratar de bens móveis e padronizados por arte pré-aprovada.
- e) **Marca/modelo:** Não há indicação ou vedação de marca específica. Contudo, será exigido que os produtos sejam entregues conforme especificações mínimas definidas no Termo de Referência, com personalização de acordo com a identidade visual fornecida pelo órgão.

4. LEVANTAMENTO DAS SOLUÇÕES EXISTENTES E VIABILIDADE DE MERCADO, ECONÔMICA E

A presente demanda refere-se à aquisição de materiais promocionais personalizados (tenda inflável banner e 4ind banner), que serão utilizados em eventos institucionais com o objetivo de promover a identidade visual do órgão e melhorar sua visibilidade em ações externas. Trata-se de uma necessidade pontual, associada a ações de comunicação e representação visual em ambientes públicos. Os materiais devem possuir durabilidade, resistência a intempéries e qualidade de impressão, sendo imprescindível que atendam às características visuais fornecidas pelo órgão.

Do levantamento realizado no mercado, constatou-se a existência das seguintes soluções:

a) Solução 1: Registro de Preços para fornecimento eventual (solução mais vantajosa)

b.1) Viabilidade de mercado: Alta. O mercado conta com diversos fornecedores capazes de atender sob demanda e aquisição por meio de atas de registro. Essa modalidade atrai empresas que trabalham com produtos promocionais personalizados em escala.

b.2) Viabilidade econômica: Mais vantajosa para a Administração, pois permite a aquisição conforme a real necessidade, evitando desperdícios e otimizando recursos. Também reduz o esforço administrativo com novos

**PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTENEGRO**

processos licitatórios para cada evento, gerando economia indireta. Os preços obtidos via registro tendem a ser competitivos pela natureza do processo.

b.3) Viabilidade operacional: Altamente viável, pois garante agilidade nas contratações futuras e flexibilidade de prazos. A arte personalizada pode ser atualizada conforme o evento, mantendo a padronização visual e otimizando o uso do material gráfico institucional. A Administração pode planejar melhor sua demanda ao longo do exercício.

Produto	Quant.	Valor Estimado Unit.	Valor Estimado Total
Tenda inflável personalizada	39	R\$ 5.550,50	R\$ 216.469,50
Wind banner personalizada	95	R\$ 216,17	R\$ 20.536,15
Banner M²	503	R\$ 64,94	R\$ 32.664,82
Tenda gazebo articulada de 3m x 3m	78	R\$ 1.762,08	R\$ 137.442,50
Tenda gazebo articulada de 6m x 3m	39	R\$ 2.803,33	R\$ 109.330,0

b) Solução 2: Aquisição direta dos materiais personalizados

a.1) Viabilidade de mercado: Alta viabilidade. Diversos fornecedores oferecem este tipo de produto com personalização sob demanda.

a.2) Viabilidade econômica: Os custos são compatíveis com o mercado, mas a aquisição direta exige um processo licitatório individual, o que pode representar maior esforço administrativo e limitação de uso futuro, caso surjam novas demandas ao longo do ano.

a.3) Viabilidade operacional: É viável, mas menos flexível. Em caso de novas necessidades, seria necessário novo processo de contratação, o que pode comprometer prazos de eventos.

Produto	Quant.	Valor Estimado Unit.	Valor Estimado Total
Tenda inflável personalizada	39	R\$ 5.550,50	R\$ 216.469,50
Wind banner personalizada	95	R\$ 216,17	R\$ 20.536,15
Banner M²	503	R\$ 64,94	R\$ 32.664,82
Tenda gazebo articulada de 3m x 3m	78	R\$ 1.762,08	R\$ 137.442,50
Tenda gazebo articulada de 6m x 3m	39	R\$ 2.803,33	R\$ 109.330,0

c) Solução 3: Locação dos materiais para uso em eventos (inviável)

c.1) Viabilidade de mercado: Baixa. A locação de tendas infláveis personalizadas, banner e wind banners não é comum, especialmente com personalização exclusiva. Empresas que oferecem esse serviço geralmente trabalham com modelos genéricos ou padronizados para eventos diversos.

c.2) Viabilidade econômica: Apesar de aparentemente mais barata no curto prazo, a locação de itens personalizados exige a produção do material exclusivo, repassando ao contratante custos semelhantes aos de uma aquisição, sem que o produto permaneça em posse do órgão. Em longo prazo, torna-se inviável.



PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTENEGRO

c.3) Viabilidade operacional: A locação depende da disponibilidade do fornecedor nos períodos dos eventos, o que pode comprometer o planejamento. Além disso, a logística de transporte e montagem dos itens pode gerar dependência operacional do contratado.

5. ANÁLISE E COMPARAÇÃO DAS SOLUÇÕES EXISTENTES E JUSTIFICATIVA DA SOLUÇÃO ELEITA DE ACORDO COM A VIABILIDADE DE MERCADO, ECONÔMICA E OPERACIONAL.

Após o levantamento de possíveis soluções para atender à necessidade de aquisição de materiais promocionais personalizados (tenda inflável, banner e wind banner), foram analisadas três alternativas: aquisição direta, registro de preços e locação dos materiais.

A **aquisição direta**, embora viável, apresenta limitações operacionais e econômicas, pois exige a abertura de processo individual para cada necessidade futura. Além disso, restringe a flexibilidade da Administração diante de novas demandas ao longo do exercício, o que pode acarretar atrasos e custos adicionais.

A **locação dos itens**, por sua vez, mostrou-se pouco viável, especialmente considerando a necessidade de personalização com a identidade visual do órgão. Empresas que trabalham com locação, em geral, utilizam modelos genéricos e padronizados. Ainda que fosse possível personalizar, o custo se aproximaria da aquisição, sem a vantagem de posse dos materiais. Ademais, há riscos operacionais quanto à disponibilidade dos itens nos períodos dos eventos.

Dessa forma, a solução mais vantajosa identificada foi a **formalização de Ata de Registro de Preços**. Essa alternativa apresenta **alta viabilidade de mercado**, com diversos fornecedores capacitados; **vantagem econômica**, por permitir compras conforme a necessidade real, evitando estoques e desperdícios; e **eficiência operacional**, pois proporciona agilidade nas contratações futuras, padronização visual e planejamento mais eficiente das ações institucionais. A flexibilidade desse modelo permite ainda a atualização da arte personalizada conforme o evento, mantendo a identidade institucional.

Portanto, a **solução eleita** para o atendimento da presente demanda é a **contratação por meio de Registro de Preços**, por se mostrar a mais adequada do ponto de vista **econômico, operacional e estratégico**, atendendo aos princípios da eficiência, economicidade e planejamento da Administração Pública.

6. POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS.

Não se vislumbram impactos ambientais provenientes desta contratação.

7. DECLARAÇÃO DA VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

Com base na justificativa e nas especificações técnicas constantes neste Estudo Técnico Preliminar e seus anexos, e na existência de planejamento orçamentário para subsidiar esta contratação, declaramos a viabilidade de contratação da solução a.

Realizadas as tarefas pertinentes ao ETP, encaminho o documento solicitando ciência e aprovação para posterior elaboração do TR.

Montenegro, 29 de julho de 2025.



PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTENEGRO

Joline Andrielly da Rosa Kiekow
Chefe de Setor de Atividades Auxiliares
Responsável pela Elaboração

Gustavo Zanatta
Chefe do Poder Executivo
Autoridade Responsável