

**PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTENEGRO****ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR****1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE E JUSTIFICATIVA**

O objeto do presente Estudo Técnico Preliminar é **anúncios em jornal impresso de circulação local, com tamanho de meia página (aproximadamente 26cm x 17cm) em página indeterminada, colorida, em dia definido pelo contratante para divulgação de atos, eventos, programas e campanhas de governo da Prefeitura Municipal de Montenegro.**

A divulgação de avisos, campanhas e alertas da Prefeitura em jornais impressos atende aos princípios constitucionais da publicidade e da transparência previstos no artigo 37 da Constituição Federal. Esses princípios asseguram que a administração pública seja acessível e clara em suas ações, garantindo que informações de interesse coletivo cheguem ao maior número de cidadãos.

Além disso, a utilização de veículos impressos promove a inclusão de públicos que têm acesso limitado às mídias digitais, reforçando o princípio da igualdade e o direito fundamental à informação, essencial para a consolidação da cidadania e do controle social.

Muitas pessoas, especialmente idosos ou populações em áreas rurais, ainda têm o hábito de consumir notícias por meio de jornais impressos, tornando essa mídia essencial para alcançar esses grupos. Essa plataforma é frequentemente percebida como uma fonte confiável e oficial de informações, o que reforça a legitimidade das mensagens da Prefeitura.

Importante destacar que a publicação de avisos e campanhas em jornal impresso serve como registro público formal, facilitando o acesso à informação e cumprindo exigências legais. Os jornais impressos servem como arquivos históricos, garantindo que os atos oficiais possam ser consultados posteriormente de forma acessível.

Por outro lado, jornais locais e regionais têm um público leitor diretamente interessado nas ações e campanhas da Prefeitura, garantindo que a mensagem chegue ao público-alvo de maneira eficaz.

**1.1. ÁREA DEMANDANTE:** Gabinete do Prefeito – Assessoria de Comunicação

**1.2. ÁREAS PARTICIPANTES E DESCRITIVO DAS QUANTIDADES:**

(Registro de Preços)

LOTE	ITEM	UNIDADE DE MEDIDA	PEDIDO MÍNIMO	DESCRIÇÃO	GP	SMDEC	SMDR	SMED	SMF	SMGEP	SMDESCH	SMS	SMDECT	TOTAL
1	1	UN	01	Anúncios em jornal impresso de circulação local, com tamanho de meia página (aproximadamente 26cm x 17cm) em página indeterminada, colorida, em dia definido pelo contratante para divulgação de atos, eventos, programas e campanhas de governo da Prefeitura Municipal de Montenegro.	50	50	12	100	12	12	50	6	170	462
Total					50	50	12	100	12	12	50	6	170	462



## PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTENEGRO

Legenda:

GP: Gabinete do Prefeito
SMDEC: Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico
SMDR: Secretaria Municipal de Desenvolvimento Rural
SMED: Secretaria Municipal de Educação
SMF: Secretaria Municipal da Fazenda
SMGEP: Secretaria Municipal de Gestão e Planejamento
SMDESCH: Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social, Cidadania e Habitação
SMS: Secretaria Municipal da Saúde
SMDECT: Secretaria Municipal de Desporto, Cultura e Turismo

### 1.3. NECESSIDADE DE PARCELAMENTO:

SIM, justificativa:

NÃO, justificativa: A aquisição em um lote único de anúncios impressos apresenta diversas vantagens que podem ser fundamentais para a eficiência e eficácia da gestão de recursos. Primeiramente, a economia de escala é um dos principais benefícios dessa abordagem. Ao consolidar a compra em um único lote, é possível negociar melhores preços, resultando em uma redução significativa nos custos por unidade. Isso não apenas otimiza o orçamento, mas também permite que mais recursos sejam alocados para outras demandas.

Além disso, a gestão e fiscalização do contrato se tornam mais simples e eficazes quando se tem apenas um fornecedor. Dessa forma, é mais fácil monitorar o cumprimento das cláusulas contratuais, garantir a qualidade dos serviços prestados e resolver eventuais problemas que possam surgir. Isso reduz a complexidade administrativa e minimiza o risco de falhas na comunicação entre diferentes fornecedores. Em vista disto, o princípio do parcelamento **não deverá ser aplicado à presente contratação**, tendo em vista que eventual divisão do objeto geraria divergência de valores, acarretando perda de economia de escala e poderia causar inviabilidade técnica na execução do objeto, pois geraria maior trabalho de fiscalização contratual, e conflito na execução dos serviços realizados por empresas diferentes. Ademais, a existência de mais de uma empresa poderia trazer uma série de transtornos quanto à eventual responsabilização por eventuais problemas e de fornecimento de materiais.

### SE TRATA DE UMA CONTRATAÇÃO CORRELATA OU INTERDEPENDENTE:

SIM, indique a qual contratação está vinculada (nº do processo/objeto):

NÃO. Não se verifica contratações correlatas ou interdependentes para a viabilidade e contratação desta demanda.

Este estudo não identificou a necessidade de realizar contratações acessórias para a perfeita execução do objeto, uma vez que todos os meios necessários para a aquisição ou operacionalização da **anúncios em jornal impresso de circulação local, com tamanho de meia página (aproximadamente 26cm x 17cm) em página indeterminada, colorida, em dia definido pelo contratante para divulgação de atos, eventos, programas e campanhas de governo da Prefeitura Municipal de Montenegro.**, podem ser supridos apenas com a contratação ora proposta.



## PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTENEGRO

O serviço que se pretende, portanto, é autônomo e não necessita de contratações correlatas ou interdependentes.

### 1.4. INDICAÇÃO DA PREVISIBILIDADE DE AQUISIÇÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÃO ANUAL:

A contratação pretendida está prevista no Plano de Contratações Anual do Município de Montenegro referente ao exercício de 2025, como se verifica no **item n.º 190** desse documento, estando assim alinhada com o planejamento desta Administração.

## 2. ANÁLISE DA CONTRATAÇÃO ANTERIOR

Nas contratações anteriores verificamos que os seguintes pontos positivos:

- Transparência da Administração Pública, permitindo que a população esteja informada sobre as ações do governo;
- Os anúncios impressos atingem uma ampla audiência, alcançando diferentes segmentos da população, incluindo aqueles que não têm acesso à internet;
- Os anúncios impressos permitem a inclusão de informações detalhadas sobre atos, eventos e programas, proporcionando um espaço adequado para explicar iniciativas governamentais;
- Anúncios impressos podem ser guardados e consultados posteriormente, permitindo que a população tenha acesso contínuo às informações;
- A divulgação de eventos e programas incentiva a participação da população em iniciativas governamentais, promovendo um maior engajamento cívico.

Esses pontos positivos destacam a importância da aquisição de anúncios impressos como uma ferramenta eficaz para a comunicação pública e o engajamento da população em relação às iniciativas governamentais.

## 3. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

Para atender à necessidade da contratação de **anúncios em jornal impresso de circulação local, com tamanho de meia página (aproximadamente 26cm x 17cm) em página indeterminada, colorida, em dia definido pelo contratante para divulgação de atos, eventos, programas e campanhas de governo da Prefeitura Municipal de Montenegro.**, são estabelecidos os seguintes requisitos indispensáveis para a contratação:

### a) É permitido subcontratar?

Não será permitido o uso de subcontratação. O fornecedor contratado deve ser diretamente responsável pela execução dos serviços, facilitando a responsabilização em caso de falhas, atrasos ou não conformidades, garantindo que a qualidade do serviço atenda aos padrões exigidos. A proibição da subcontratação na contratação de anúncios impressos para a Administração Municipal é uma medida que visa garantir a responsabilidade, a qualidade, a transparência e a eficiência na execução dos serviços, além de proteger a imagem institucional e assegurar o uso adequado dos recursos públicos.

### b) É necessária garantia contratual? Existe um Termo de Garantia?

Não se aplica.



## PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTENEGRO

**c) Há necessidade de garantias/assistência técnica do bem ou serviço?**

A arte do anúncio será criada e enviada pelo contratante no dia anterior à veiculação, por meio de e-mail. Caso não ocorra a publicação dentro dos critérios estabelecidos ou com erros e borrões de tinta, a empresa deve republicar a arte, às suas custas, em nova data, a ser determinada pela contratante.

**d) Será necessária uma vistoria?**

Não será necessária vistoria prévia no local de entrega, pois fornecedores de anúncios impressos geralmente possuem experiência e conhecimento do mercado, o que lhes permite entender as necessidades da Administração Municipal sem a necessidade de uma visita.

**e) Necessária alguma documentação especial, como certificação do Inmetro ou registro da ANVISA, MAPA, MTE? O produto é controlado pela PF, Exército ou CT IBAMA?**

Não há necessidade de documentação especial para a contratação proposta.

**f) Será solicitada uma amostra? Para quais itens?**

Não será solicitada amostra, pois muitos jornais oferecem edições digitais, que permitem a análise da diagramação e posicionamento dos anúncios sem necessidade de uma cópia física. Além disso, o envio de amostras pode gerar custos desnecessários e atrasos no processo de contratação, especialmente quando a contratante pode acessar referências online ou feedbacks de outros anunciantes.

**g) Será solicitado um Atestado de Capacidade Técnica?**

Não se aplica.

**h) Há indicação de marca ou modelo, ou ainda, vedação de participação de determinada marca ou modelo devidamente justificada em processo administrativo próprio?**

Não há indicação ou vedação de marca ou modelo para a contratação proposta.

## 4. LEVANTAMENTO DAS SOLUÇÕES EXISTENTES E VIABILIDADE DE MERCADO, ECONÔMICA E OPERACIONAL

Análise e comparação das soluções existentes

**a) Solução 1: Aquisição por meio de Registro de Preço**

**a.1) Viabilidade de mercado:** O mercado de mídia impressa conta com uma variedade de fornecedores, desde publicações locais até regionais, que estão aptos a oferecer espaços publicitários para divulgação de atos e campanhas da Administração Municipal. Muitos jornais têm uma longa trajetória no mercado e são reconhecidos pela sua credibilidade. Esses fornecedores possuem experiência em trabalhar com órgãos públicos, compreendendo as nuances e exigências necessárias para a divulgação de informações oficiais.

**a.2) Viabilidade econômica:** os valores foram definidos com base em serviços semelhantes contratados em 2024, com aplicação da inflação do período, e alternativas apresentadas no site "Licitacon".

**a.3) Viabilidade operacional:** A aquisição por meio de Registro de Preço evita a necessidade de conduzir várias licitações sempre que for necessário adquirir os mesmos itens. Isso economiza tempo para a Administração



## PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTENEGRO

Municipal ao não precisar analisar diversas vezes os mesmos tipos de processos. Além disso, a contratação proposta é viável, pois as artes serão produzidas pela ACOM (que possui o pessoal e os meios) e serão encaminhadas ao jornal vencedor por meio de e-mail, na véspera da veiculação.

Serviço	Quant.	Valor Estimado Unit.	Valor Estimado Total
Anúncios em jornal impresso de circulação local, com tamanho de meia página (aproximadamente 26cm x 17cm) em página indeterminada, colorida, em dia definido pelo contratante para divulgação de atos, eventos, programas e campanhas de governo da Prefeitura Municipal de Montenegro.	462	R\$ 1.600,00	R\$ 739.200,00

### b) Solução 2: Contratação Única

A Contratação Única seria uma das opções para a contratação do objeto deste Estudo Técnico Preliminar; no entanto, como a quantidade é elevada, o investimento necessário não seria viável, impactando o orçamento da Administração Municipal, especialmente em períodos de restrições financeiras.

## 5. ANÁLISE E COMPARAÇÃO DAS SOLUÇÕES EXISTENTES E JUSTIFICATIVA DA SOLUÇÃO ELEITA DE ACORDO COM A VIABILIDADE DE MERCADO, ECONÔMICA E OPERACIONAL.

Solução 1: Aquisição por meio de Registro de Preços fundamenta-se na maior flexibilidade e eficiência oferecidas para atender às demandas da Administração Municipal. A necessidade constante de comunicação com a população, especialmente em tempos de campanhas e eventos, garante uma demanda contínua por anúncios impressos. Essa Solução pode resultar em uma comunicação eficaz e impactante, beneficiando tanto o Governo quanto a população.

## 6. POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS.

Não se vislumbram impactos ambientais provenientes desta contratação.

## 7. DECLARAÇÃO DA VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

Com base na justificativa e nas especificações técnicas constantes neste Estudo Técnico Preliminar e seus anexos, e na existência de planejamento orçamentário para subsidiar esta contratação, declaramos a viabilidade de contratação da **Solução 1 – AQUISIÇÃO POR MEIO DE REGISTRO DE PREÇO**

Realizadas as tarefas pertinentes ao ETP, encaminho o documento solicitando ciência e aprovação para posterior elaboração do TR.

Montenegro, 07 de fevereiro de 2025.

Márcio Reinheimer  
Assessor de Comunicação  
Responsável pela Elaboração



**PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTENEGRO**

Gustavo Zanatta  
*Chefe do Poder Executivo*  
*Autoridade Responsável*