



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

- 1.1. A comunicação é uma ferramenta imprescindível para qualquer organização. Há diversas formas de disseminação da informação, dentre elas a utilização de materiais gráficos.
- 1.2. A Prefeitura de Nova Santa Rita possui a preocupação de que as informações institucionais, bem como de suas campanhas públicas e eventos sociais e culturais, cheguem ao maior número de pessoas e por essa razão necessita frequentemente de materiais gráficos que possam ser utilizados como meio de comunicação com a comunidade e com seus servidores.
- 1.3. Diante desta necessidade, o Estudo Técnico Preliminar tem por objetivo identificar o cenário para atendimento da demanda pretendida, bem como demonstrar a viabilidade técnica e econômica da solução identificada, fornecendo as informações técnicas necessárias que subsidiarão a tomada de decisão.

2. ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO

- 2.1 A contratação pretendida está prevista no Plano de Contratações Anual do Município de Nova Santa Rita, estando assim alinhada com o planejamento desta Administração. Conforme PAC nº DFD 41/2024.

3. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

- 3.1. A futura contratada deverá apresentar os documentos de habilitação jurídica e regularidade fiscal e financeira (exceto balanço patrimonial).

4. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

- 4.1. A estimativa do quantitativo para o período de doze meses baseia-se em contratações anteriormente realizadas, levando em consideração a sua projeção média futura, para atender às necessidades da prefeitura.
- 4.2. Pro estas razões, chegou-se às seguintes quantidades, com seus respectivos valores médios unitários e total:

PLANILHA DE PREÇOS MÉDIOS					
ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UN	QNT	VALOR MÉDIO UNITÁRIO	VALOR MÉDIO TOTAL
1	BLOCO RECEITUÁRIO MÉDICO, MATERIAL:OFSETE, TIPO PAPEL:OFSETE, COR:AZUL, GRAMATURA:75 G/M2, COMPRIMENTO:235 MM, QUANTIDADE FOLHAS:50	BLOCO	4.000	R\$ 10,14	R\$ 40.560,00





Estado do Rio Grande do Sul
PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVA SANTA RITA
Gabinete do prefeito

	UN, LARGURA:85 MM, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:CONFORME MODELO BLOCO 50 FOLHAS				
2	BLOCO RECEITUÁRIO IMPRESSO PADRONIZADO, MATERIAL:PAPEL OFSETE, GRAMATURA:75 G/M2, COMPRIMENTO:21 CM, LARGURA:16 CM, COR:BRANCA, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:IMPRESSÃO OFF-SET UMA FACE	BLOCO	7.000	R\$ 3,50	R\$ 24.500,00
3	BLOCO RECEITUÁRIO MÉDICO, MATERIAL:CELULOSE VEGETAL, TIPO PAPEL:AUTOCÓPIA, COR:BRANCA, GRAMATURA:55 G/M2, COMPRIMENTO:210 MM, QUANTIDADE FOLHAS:100 UN, LARGURA:148 MM	BLOCO	7.000	R\$ 5,90	R\$ 41.300,00
4	BLOCO DE NOTIFICAÇÃO IMPRESSO PADRONIZADO, MATERIAL:PAPEL AUTOCOPIATIVO, GRAMATURA:75 G/M2, COMPRIMENTO:205 MM, LARGURA:143 MM, COR:1ª VIA BRANCA E 2ª VIA VERDE, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:CONFORME MODELO DO ÓRGÃO, APLICAÇÃO:RECEITUÁRIO, QUANTIDADE PÁGINAS:50	BLOCO	1.000	R\$ 4,99	R\$ 4.990,00
5	CARTÃO DE VACINAÇÃO ADULTO CARTÃO, MATERIAL:PAPEL CARTOLINA, GRAMATURA:180 G/M2, COMPRIMENTO:21,50 CM, LARGURA:8 CM, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:IMPRESSÃO FRENTE E VERSO AJUSTADO A DOBRADURA	UN	6.000	R\$ 0,14	R\$ 840,00





Estado do Rio Grande do Sul
PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVA SANTA RITA
Gabinete do prefeito

	APRESENTAÇÃO:COR: PRETO/BRANCO				
6	CARTAO DA GESTANTE CARTÃO, MATERIAL:PAPEL CARTOLINA, GRAMATURA:180 G/M2, COMPRIMENTO:30 CM, LARGURA:21 CM, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:IMPRESSÃO FRENTE E VERSO AJUSTADO A DOBRADURA APRESENTAÇÃO:COR: AZUL, ROSA E PRETO	UN	1.000	R\$ 0,35	R\$ 350,00
7	CALENDÁRIO DE MESA IMPRESSO PADRONIZADO, MATERIAL:PAPEL COUCHÊ FOSCO, GRAMATURA:180 GM2, COMPRIMENTO:190 MM, LARGURA:150 MM, COR:4/0, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:CONFORME MODELO DO ÓRGÃO	UN	400	R\$ 6,90	R\$ 2.760,00
8	CARTÃO VISITA, MATERIAL:PAPEL SUPREMO DUO, COMPRIMENTO:9 CM, ALTURA:5 CM, GRAMATURA:300 G, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:CONFORME MODELO DO ORGÃO, COR:4/4	UN	8.000	R\$ 0,30	R\$ 2.400,00
9	CARTÃO IDENTIFICAÇÃO, (CRACHÁ) MATERIAL:PAPEL SUPREMO, COMPRIMENTO:150 MM, LARGURA:100 MM, GRAMATURA:250 G/M2, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:COM FUROS E CORDÃO	UN	5.000	R\$ 0,45	R\$ 2.250,00
10	CARTAZ, MATERIAL:PAPEL COUCHÊ LISO, GRAMATURA:170 G/M2\, QUANTIDADE CORES IMPRESSÃO:4/0,	UN	3.500	R\$ 2,44	R\$ 8.540,00





Estado do Rio Grande do Sul
PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVA SANTA RITA
Gabinete do prefeito

	TAMANHO:A3 CM CARTAZ				
11	CARTILHA - IMPRESSO PADRONIZADO - - MATERIAL:PAPEL COUCHÊ, TIPO:CARTILHA, GRAMATURA:150 G/M2, COMPRIMENTO:297 MM, LARGURA:210 MM, COR:4/4, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:CONFORME MODELO DO ÓRGÃO\, APLICAÇÃO:DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL\, QUANTIDADE PÁGINAS:24	UN	1.000	R\$ 2,52	R\$ 2.520,00
12	CONVITE, IMPRESSO PADRONIZADO, MATERIAL:PAPEL COUCHÊ BRILHO, GRAMATURA:300 G/M2, COMPRIMENTO:148 MM LARGURA:105 MM\, COR:4/4, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:CONFORME MODELO DO ÓRGÃO	UN	5.000	R\$ 7,40	R\$ 37.000,00
13	FOLDER IMPRESSO PADRONIZADO, MATERIAL:PAPEL COUCHÊ, , GRAMATURA:180 G/M2, COMPRIMENTO:297 MM, LARGURA:210 MM, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:2 DOBRAS	UN	15.000	R\$ 0,23	R\$ 3.450,00
14	FOLDER IMPRESSO PADRONIZADO, MATERIAL:PAPEL COUCHÊ, , GRAMATURA:170 G/M2, COMPRIMENTO:297 MM, LARGURA:210 MM, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:01 DOBRA	UN	5.000	R\$ 1,01	R\$ 5.050,00
15	FOLDER IMPRESSO PADRONIZADO, MATERIAL:PAPEL COUCHÊ BRILHO, , GRAMATURA:170 G/M2, COMPRIMENTO:150 MM, LARGURA:140 MM, COR:4/4, APLICAÇÃO 1:MATERIAL GRÁFICO	UN	12.000	R\$ 0,25	R\$ 3.000,00



Estado do Rio Grande do Sul
PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVA SANTA RITA
Gabinete do prefeito

	PARA DIVULGAÇÃO				
16	FOLDER IMPRESSO PADRONIZADO, MATERIAL:PAPEL COUCHÊ BRILHO, , GRAMATURA:120 G/M2, COMPRIMENTO:210 MM,LARGURA:150 MM, COR:4/4, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:IMPRESSÃO FRENTE E VERSO, CONFORME MODELO	UN	15.000	R\$ 1,64	R\$ 24.600,00
17	PANFLETO, IMPRESSO PADRONIZADO\, MATERIAL:PAPEL COUCHÊ, GRAMATURA:90 G/M2, COMPRIMENTO:14 CM, LARGURA:10 CM, COR:4/4, APLICAÇÃO 1:MATERIAL GRÁFICO PARA DIVULGAÇÃO	UN	5.500	R\$ 0,24	R\$ 1.320,00
18	PANFLETO IMPRESSO PADRONIZADO, MATERIAL:PAPEL COUCHÊ, GRAMATURA:115 G/M2, COMPRIMENTO:210 MM LARGURA:148 MM, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:CONFORME MODELO DO ÓRGÃO	UN	10.000	R\$ 0,17	R\$ 1.700,00
19	PASTA EVENTO, MATERIAL:PAPEL CARTÃO SUPREMO, ALTURA:32 CM, TIPO IMPRESSÃO:4/0 CORES, GRAMATURA:300 G/M2, LARGURA:23 CM, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS 1:1 DOBRA, BOLSO INTERNO	UN	5.000	R\$ 5,23	R\$ 26.150,00
20	MARCADOR PÁGINA, MATERIAL:PAPEL COUCHÊ, COR:COLORIDO, LARGURA:5 CM, COMPRIMENTO:20 CM MARCADOR PÁGINA	UN	2.000	R\$ 0,33	R\$ 660,00
21	FAIXA DIVULGAÇÃO DE EVENTOS, MATERIAL:LONA VINÍLICA,	UN	300	R\$ 89,80	R\$ 26.940,00



	COMPRIMENTO:2,50 CM, LARGURA:0,70 CM, APLICAÇÃO:PARA DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:BASTÃO E CORDÃO, GRAMATURA:440 G/M2				
22	FAIXA DIVULGAÇÃO DE EVENTOS, MATERIAL:LONA VINÍLICA, COMPRIMENTO:1 M, LARGURA:1,50M, QUANTIDADE CORES:4/4, APLICAÇÃO:EM EVENTOS, PARA DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES E PUBLI, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:COM ACABAMENTO: BASTÃO E CORDÃO	UN	250	R\$ 105,00	R\$ 26.250,00
23	FAIXA DIVULGAÇÃO DE EVENTOS, MATERIAL:LONA, COMPRIMENTO:1,20 CM, LARGURA: 0,80 CM, QUANTIDADE CORES:4/0, APLICAÇÃO:EM EVENTOS, PARA DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES E PUBLI, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:IMPRESSÃO DIGITAL, BASTÃO COM PONTEIRAS E CORDA	UN	200	R\$ 99,00	R\$ 19.800,00
24	FAIXA DIVULGAÇÃO DE EVENTOS, MATERIAL:LONA VINÍLICA, COMPRIMENTO: 2,00 M, LARGURA:1,50 CM, QUANTIDADE CORES:4/0, APLICAÇÃO:EVENTOS, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:ACABAMENTO EM ILHÓS	UN	250	R\$ 210,00	R\$ 52.500,00
25	FAIXA DIVULGAÇÃO DE EVENTOS, MATERIAL: LONA VINÍLICA,	UN	400	R\$ 71,66	R\$ 28.664,00





Estado do Rio Grande do Sul
PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVA SANTA RITA
Gabinete do prefeito

	COMPRIMENTO: 3,00 M, LARGURA:2,50 M, QUANTIDADE CORES:4/0, APLICAÇÃO:EVENTOS, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: ACABAMENTO EM ILHÓS				
26	FAIXA DIVULGAÇÃO DE EVENTOS, MATERIAL:LONA VINÍLICA, COMPRIMENTO: 3,20 M, LARGURA: 0,85 M, QUANTIDADE CORES:4/0, APLICAÇÃO:EVENTOS, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:ACABAMETO EM ILHÓIS	UN	300	R\$ 85,00	R\$ 25.500,00
27	CAPA PROCESSO, MATERIAL:CARTOLINA, FORMATO:340 X 460 MM, GRAMATURA:240 G/M2, COR:AZUL, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS 1:VINCADA, IMPRESSÃO OFSETE, CONFORME MODELO	UN	10.000	R\$ 0,61	R\$ 6.100,00
28	PLACA INAUGURAÇÃO ALTURA:29,7 CM, LARGURA:42 CM, MATERIAL:AÇO INOXIDÁVEL, ACABAMENTO SUPERFICIAL:ESCOVADO, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:CONFORME MODELO DO ÓRGÃO	UN	150	R\$ 367,82	R\$ 55.173,00
29	PLACA INAUGURAÇÃO, ALTURA:0,55 M, ESPESSURA:1 MM, MATERIAL:AÇO, COMPRIMENTO:75 CM, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:CONFORME MODELO DO ÓRGÃO	UN	80	R\$ 460,00	R\$ 36.800,00
30	DIVULGACAO EM CARRO DE SOM CARRO DE DIVULGAÇÃO, EQUIPADO COM SISTEMA DE SONORIZAÇÃO E	HORA	500	R\$ 64,33	R\$ 32.165,00





Estado do Rio Grande do Sul
PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVA SANTA RITA
Gabinete do prefeito

	MICROFONE PARA DIVULGAÇÃO DE COMUNICADOS, AÇÕES E AVISOS EM GERAL				
31	AUTO DE INFRAÇÃO IMPRESSO PADRONIZADO, MATERIAL:PAPEL AUTOCOPIATIVO, TIPO:BLOCO 25 X 2 COLADO, INTERCALDO, PICOTADO, GRAMATURA:56 G/M2\, COMPRIMENTO:300 MM, LARGURA:200 MM, COR:1ª VIA BRANCA E 2ª VIA AMARELA, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:IMPRESSÃO: 1X0 (CONFORME MODELO), APLICAÇÃO: QUANTIDADE PÁGINAS:50	BLOCO	150	R\$ 8,90	R\$ 1.335,00
32	CARIMBO , MATERIAL CORPO:PLÁSTICO, MATERIAL BASE: FOTOPOLIMERO, COMPRIMENTO:60 MM, LARGURA:40 MM, TIPO:AUTO-ENTINTADO E AUTOMÁTICO, FORMATO:RETANGULAR	UN	30	R\$ 36,00	R\$ 1.080,00
33	CARIMBO , MATERIAL CORPO:PLÁSTICO, MATERIAL BASE: FOTOPOLIMERO, COMPRIMENTO:38 MM, LARGURA:14 MM, TIPO:AUTO-ENTINTADO E AUTOMÁTICO, FORMATO:RETANGULAR	UN	100	R\$ 12,90	R\$ 1.290,00
34	ADESIVOS MICROPERFURADOS COLORIDO EM IMPRESSÃO DIGITAL POR MT²	MT²	500	R\$ 53,33	R\$ 26.665,00
35	ADESIVO DE VINIL D 5000 COM IMPRESSAO DIGITAL COLORIDO ADESIVO DE	MT²	250	R\$ 82,60	R\$ 20.650,00





	VINIL D 5000, RESISTENTE AO SOL E A CHUVA, COM IMPRESSAO DIGITAL DE ALTA RESOLUCAO E RECORTE ELETRONICO. COLORIDO.LOCALIZACAO NO VEICULO, MODELO, TAMANHO E TEXTO DOS ADESIVOS A SEREM INFORMADOS PELA SECRETARIA, DENTRO DO QUANTITATIVO ADQUIRIDO.UNIDADE DE MEDIDA: METROS QUADRADOS				
36	PLACAS DE IDENTIFICAÇÃO EM PVC COM ADESIVO IMPRESSO DIGITALMENTE COM APLICAÇÃO NO MUNICÍPIO	MT²	250	R\$ 133,67	R\$ 33.417,50
37	CADERNETA DA CRIANÇA, MENINO APLICAÇÃO: PUERICULTURA. CAPA E CONTRACAPA: PAPEL COUCHÊ FOSCO, 170 GR. COR 4/4, TAMANHO 27,6CM X 21CM (ABERTO) MIOLO: 111 PÁGINAS, AP 90 GRAMAS, 4/4 CORES, TAMANHO 13,5CM X 21CM. ACABAMENTO: COM COLA RESISTENTE PARA QUE NÃO OCORRA DAS FOLHAS SE SOLTAREM FACILMENTE.	UN	400	R\$ 8,73	R\$ 3.492,00
38	CADERNETA DA CRIANÇA MENINA. APLICAÇÃO: PUERICULTURA. CAPA E CONTRACAPA: PAPEL COUCHÊ FOSCO, 170 GR. COR 4/4, TAMANHO 27,6CM X 21CM (ABERTO) MIOLO: 111 PÁGINAS, AP 90 GRAMAS, 4/4 CORES, TAMANHO 13,5CM X 21CM.	UN	400	R\$ 8,73	R\$ 3.492,00



	ACABAMENTO: COM COLA RESISTENTE PARA QUE NÃO OCORRA DAS FOLHAS SE SOLTAREM FACILMENTE.				
39	CARNÊS DE IPTU CONTENDO ATÉ 14 FOLHAS/FACES, SENDO: 01 CAPA COM ARTE GRÁFICA, COM DUAS FACES (FRENTE E VERSO), 01 LÂMINA DE IDENTIFICAÇÃO (ESPELHO), 03 PARCELAS ÚNICAS, 06 PARCELAS MENSAIS E 01 CONTRACAPA COM ARTE COM DUAS FACES (FRENTE E VERSO): CARNÊ DE IPTU: A) FORMATO: 210 X 99 MM, CAPA E CONTRACAPA EM PAPEL COUCHÊ FOSCO 115GR; B) ACABAMENTO: COM GRAMPOS, LOMBADA ENVOLVENTE E SACO PLÁSTICO TRANSPARENTE LACRADO; C) IMPRESSÃO: 4X4 COR, COM PERSONALIZAÇÃO A LASER EM PRETO. MIOLO COM 10 (DEZ) LÂMINAS INTERNAS EM PAPEL SULFITE 75G, COM PERSONALIZAÇÃO LASER SIMPLEX EM PRETO; D) TRANSMISSÃO: ARQUIVO ELETRÔNICO XML, JUNTAMENTE COM O LAYOUT DO ARQUIVO; E) LAYOUT: DEFINITIVO A SER FORNECIDO PELA CONTRATANTE APÓS APROVAÇÃO. CAPA: (FOTOS FORNECIDAS PELA PREFEITURA) CONTRACAPA: (FOTOS FORNECIDAS PELA PREFEITURA) A) CORES: 4 X 1; B) PAPEL: COUCHÊ FOSCO 115GR; C) EMISSÃO: FRENTE COM TEXTO, LOGOMARCAS, BRASÃO, DADOS DO CONTRATO	UN	17.000	R\$ 12,40	R\$ 210.800,00





	COM OS CORREIOS E INFORMAÇÕES DO CONTRIBUINTE (INSCRIÇÃO FISCAL), PROPRIETÁRIO/COMPROMISSÁRIO/RAZÃO SOCIAL, LOGRADOURO/NÚMERO/COMPLEMENTO, BAIRRO/CIDADE/ESTADO, CEP). CONTRACAPA: (FOTO FORNECIDA PELA PREFEITURA) A) CORES: 4 X 1; B) PAPEL: COUCHÉ FOSCO 115GR; C) EMISSÃO: COM TEXTO, LOGOMARCAS, E MENSAGEM DOS CORREIOS. MIOLO: A) CORES: 1 X 0; B) PAPEL: SULFITE 75 GR; C) FOLHA 2: (ESPELHO) DADOS DO CONTRIBUINTE E DO IMPOSTO A SER PAGO COM BRASÃO, NA COR BRANCA; D) FOLHA 3, FOLHA 4 E FOLHA 5: COTAS ÚNICAS, CÓDIGO DE BARRAS PADRÃO “FEBRABAN”, COR BRANCA; E) FOLHAS 6 ATÉ 11: PARCELAS 01 A 06 COM CÓDIGO DE BARRAS PADRÃO “FEBRABAN”, NA COR BRANCA; O LAYOUT APRESENTADO PODERÁ SER MODIFICADO NO CONTEÚDO DE INFORMAÇÕES E IMAGENS QUANDO DA SUA FINALIZAÇÃO, RESPEITANDO AS INFORMAÇÕES TÉCNICAS ACIMA				
40	PLOTAGEM DE PROJETOS - POR METRO LINEAR A CONTAR DA DIMENSÃO DE AO –	MT	650	R\$ 31,18	R\$ 20.267,00
Valor Total					866.320,50

5. ALTERNATIVAS DISPONÍVEIS NO MERCADO



5.1. Diante da necessidade apontada pelo município, foi realizado o levantamento de mercado para analisar soluções possíveis que venham a atender de forma eficiente a demanda, sendo registradas as seguintes considerações:

5.2. A prefeitura não possui parque gráfico para atender impressões em larga escala ou para executar diferentes tipos de materiais. Uma das soluções seria imprimir materiais nas impressoras existentes, mas essa opção mostra-se desvantajosa por conta do custo do toner e do preço da impressora, que terá vida útil menor, caso seja utilizada com frequência para imprimir em larga escala. Além disso, limitaria as peças gráficas a cartazes ou panfletos em formato A4, A3 ou A5, sem dobras e em papel couchê ou ofício.

5.3. Outra opção analisada foi restringir a divulgação de campanha apenas a peças digitais, por exemplo cards em redes sociais, WhatsApp e e-mail. Porém, chegou-se à conclusão de que tal estratégia reduziria o alcance das campanhas, em especial, porque segregaria as pessoas que não têm acesso à tecnologia. É comum que as pessoas frequentem os prédios públicos e através de uma comunicação visual eficiente muitas campanhas poderão ser divulgadas em cartazes e folders.

5.4. Por fim, entendendo que a impressão de materiais é fundamental para o bom andamento e divulgação das atividades municipais entendemos que a solução que melhor atende as necessidades atuais é a compra de material gráfico.

5.5. Quanto ao formato de contratação entendemos que a utilização do sistema de registro de preços trará maior agilidade e eficiência à contratação, uma vez que embora a demanda seja recorrente não há como prever com exatidão o quantitativo de materiais que serão necessários a cada campanha institucional ou evento.

6. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

6.1. Estima-se para a contratação almejada o valor total para o período de doze meses R\$ **866.320,50** (Oitocentos e sessenta e seis mil e trezentos e vinte reais e cinquenta centavos), conforme discriminado no item 4 deste documento.

6.2. Para fins de quantificar os valores previstos, foram realizadas pesquisas de preço por item seguindo o disposto no artigo 23 da Lei 14.133/2021, utilizando a mediana os valores obtidos, registrando-se que:

6.3. Para os itens 39 e 40 foram solicitados orçamentos de potenciais fornecedores, pois, não havia itens que se enquadrassem nos sites de compras públicas e nem se encaixavam na realidade de consumo da prefeitura. Em anexo ao processo haverá os prints de que não foram encontrados os itens.

6.4. Os demais itens foram obtidos no Pannel de Preços do Governo Federal e no Portal de Compras Públicas.

7. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

7.1. A solução para atender à necessidade de materiais gráficos para a Prefeitura de Nova Santa Rita envolve o desenvolvimento de uma estratégia integrada de produção gráfica que abranja tanto os meios impressos quanto os digitais, com o objetivo de assegurar a uniformidade visual e o impacto positivo da comunicação pública.

7.2. A padronização da identidade visual reforça a imagem institucional da Prefeitura, aumenta a confiabilidade e facilita a identificação das ações governamentais.

7.3. Sendo assim, considerando a natureza do objeto, que possui característica comum e visando a ampla competição entre os inúmeros fornecedores disponíveis no mercado, entendemos que a contratação deva se dar através de processo licitatório na modalidade Pregão Eletrônico, com o critério de julgamento de



menor preço por item, que atende aos preceitos de economicidade e transparência dispostos na Lei 14.133/2021.

7.4. Quanto a adoção do registro de preços, constatamos ser a solução mais adequada à demanda e encontra amparo no artigo 40, inciso II da Lei 14.133/2021, entendemos que a melhor solução para atender à necessidade é a utilização do sistema de registro de preços. Dessa forma a Administração terá discricionariedade para agir conforme suas necessidades, podendo flexibilizar suas despesas de acordo com os recursos disponíveis. Além disso, existe a possibilidade de contratações parceladas, conforme o surgimento das demandas, não havendo compromisso de executar todo o quantitativo de uma única vez.

7.5. Quanto ao prazo de vigência da ata de registro de preços seguirá o disposto no artigo 84 da Lei 14.133/2021 e terá vigência de 12 (doze) meses podendo ser prorrogada por igual período.

7.6. Ainda, com base na identidade visual, será realizada a produção de materiais gráficos físicos que atenda às necessidades de campanhas públicas, eventos e sinalização. Esses materiais incluem:

- **Cartazes e banners:** Para divulgação de campanhas, eventos e informações públicas.
- **Folders e panfletos:** Distribuição de informações detalhadas sobre programas governamentais e serviços oferecidos à população.
- **Placas e sinalização:** Para uso em espaços públicos, eventos, e campanhas institucionais, com foco em materiais duráveis e sustentáveis.

7.7.A solução também contempla a criação de materiais gráficos direcionados para campanhas específicas de interesse público, como:

Campanhas de saúde pública (vacinação, prevenção de doenças).

Campanhas educativas (meio ambiente, segurança no trânsito).

Campanhas culturais (festividades, exposições, atividades locais).

7.8. A produção e entrega dos materiais gráficos estará alinhada com o cronograma dos eventos públicos.

8. JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

8.1. Nos termos do art. 47, inciso II, da Lei Federal nº 14.133/2021, as licitações atenderão ao princípio do parcelamento, quando tecnicamente viável e economicamente vantajoso. Na aplicação deste princípio, o § 1º do mesmo art. 47 estabelece que deverão ser considerados a responsabilidade técnica, o custo para a Administração de vários contratos frente às vantagens da redução de custos, com divisão do objeto em itens, e o dever de buscar a ampliação da competição e de evitar a concentração de mercado.

8.2. Realizada essa análise, a Administração decidiu pelo parcelamento;

9. RESULTADOS PRETENDIDOS

9.1. Pretende-se, com o presente processo licitatório, assegurar, além da seleção da proposta e contratação mais vantajosa para o Município, permitir que garanta a qualidade dos produtos, a eficiência no processo de aquisição e o atendimento às necessidades institucionais:

9.2. O principal resultado esperado é a obtenção de materiais gráficos de alta qualidade, que atendam às exigências técnicas especificadas no edital. Esses materiais devem ser visualmente atraentes, duráveis, e adequados aos diversos usos, como campanhas públicas, sinalização, eventos e comunicados oficiais.

9.3 Espera-se obter o melhor custo-benefício, considerando a relação entre preço e qualidade. A licitação deve promover a competitividade entre os fornecedores, resultando em propostas com valores acessíveis, sem comprometer a qualidade dos serviços e produtos. O processo licitatório deve evitar desperdícios e gastos excessivos, ao mesmo tempo que atende às necessidades da administração.





10. PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO

10.1. Não foram identificadas providências prévias relevantes. Contudo, é fundamental determinar um servidor para realizar a conferência do material bem como para encaminhar a arte para a empresa primeira classificada a cada necessidade.

11. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

11.1 O objeto compõe o todo da contratação não sendo necessárias contratações correlatas ou acessórias.

12. POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS

12.1. Vislumbram-se impactos ambientais provenientes desta contratação, mencionados na tabela abaixo, juntamente com as medidas de tratamento a serem adotadas pela contratada:

IMPACTO AMBIENTAL	MEDIDA DE TRATAMENTO
Extração de recursos naturais, com potencial para desmatamento, perda de biodiversidade e aumento da pegada de carbono.	Optar pelo uso de papel reciclado ou certificado por órgãos ambientais (como o FSC – Forest Stewardship Council), que garante que a madeira utilizada na produção do papel seja proveniente de fontes sustentáveis.
Contaminação do solo e da água, além de impactos negativos à saúde pública e à fauna.	Utilizar tintas ecológicas, à base de água ou vegetais, que não contenham substâncias tóxicas ou prejudiciais ao meio ambiente, reduzindo a poluição.
Aumento de resíduos sólidos em aterros, contaminação do solo e liberação de poluentes no ambiente.	Reciclagem e reutilização de materiais gráficos e optar por materiais biodegradáveis, além de promover campanhas de conscientização sobre o descarte correto dos produtos.

13. DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE

13.1. Com base na justificativa e nas especificações técnicas constantes neste Estudo Técnico Preliminar e seus anexos, e na existência de planejamento orçamentário para subsidiar esta contratação, declaramos que a contratação é viável, atendendo aos padrões e preços de mercado.





Estado do Rio Grande do Sul
PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVA SANTA RITA
Gabinete do prefeito

Nova Santa Rita, dia 18 de setembro de 2024.

Cesar Adriano Bettanin
Assessor especial

Juliana Bittencourt Weber
Responsável pela Elaboração do Estudo Técnico
Preliminar

ESTE DOCUMENTO FOI ASSINADO EM: 21/11/2024 13:15 -03:00 -03
PARA CONFERÊNCIA DO SEU CONTEÚDO ACESSAR: <https://c.atende.net/p673f5c8a980ae>.
POR JULIANA BITTENCOURT WEBER EM 21/11/2024 13:15

