



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Processo Administrativo: 16300/2024

1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A campanha "Nova Santa Rita Premiada" sorteia diversos prêmios aos participantes que trocam suas notas fiscais de produtos ou serviços adquiridos no município e possui como principal objetivo, impulsionar o comércio local e promover um maior engajamento da comunidade.

Para alcançar esses objetivos, é fundamental que a campanha conte com prêmios que sejam atraentes e desejáveis para os consumidores. A escolha de prêmios relevantes e de alto valor desempenha um papel crucial em incentivar a participação, o que, por sua vez, contribui para um aumento no número de participantes e no volume de compras nos estabelecimentos comerciais da região.

A disponibilização de prêmios significativos não apenas recompensa os consumidores, mas também cria um ciclo virtuoso de movimentação econômica. Esse ciclo traz benefícios diretos para os empresários locais, estimulando um ambiente de negócios mais ativo e próspero. Portanto, a seleção apropriada de prêmios é essencial para o sucesso da campanha e para o fortalecimento da economia local.

Dessa forma, o presente Estudo Técnico Preliminar (ETP) compõe a primeira etapa do planejamento para aquisição dos prêmios e irá traçar o cenário técnico e econômico viável para garantir o atendimento da demanda, fornecendo informações suficientes que subsidiarão a tomada de decisão, inclusive quanto ao processo de contratação necessário.

2. ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO

A contratação pretendida está prevista no Plano de Contratações Anual do Município de Nova Santa Rita, estando assim alinhada com o planejamento desta Administração. Conforme PAC nº DFD 61/2024.

3. REQUISITOS DA HABILITAÇÃO

Além dos documentos de habilitação jurídica, regularidade fiscal e financeira (exceto balanço) previstos no artigo 62 da Lei 14.133/2021 a futura contratada deverá apresentar:

Habilitação Jurídica:

Registro comercial, no caso de empresa individual;

Ato constitutivo, estatuto ou contrato social em vigor, devidamente registrado, em se tratando de sociedades comerciais, e, no caso de sociedade por ações, acompanhado de documentos de eleição de seus administradores;

Decreto de autorização, em se tratando de empresa ou sociedade estrangeira em funcionamento no país, e ato de registro ou autorização para funcionamento expedido pelo órgão competente, quando a atividade assim o exigir.

**Regularidade Fiscal:**

Prova de inscrição no Cadastro de Contribuintes do Estado ou do Município, se houver, relativo ao domicílio ou sede do licitante, pertinente ao seu ramo de atividades;

Prova de regularidade quanto aos tributos e encargos sociais administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil – RFB e quanto à Dívida Ativa da União administrada pela Procuradoria Geral da Fazenda Nacional - PGFN (Certidão Conjunta Negativa);

Prova de regularidade com a Fazenda Estadual, relativa ao domicílio ou sede do licitante;

Prova de regularidade com a Fazenda Municipal, relativa ao domicílio ou sede do licitante;

Certificado de Regularidade do FGTS – CRF;

Prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ/MF);

Regularidade Trabalhista:

Prova da inexistência de débitos inadimplidos perante a Justiça do Trabalho, mediante a apresentação de certidão negativa, nos termos do Título VII-A da Consolidação das Leis do Trabalho, aprovada pelo Decreto-Lei nº 5.452, de 1º de maio de 1943.

4. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

A quantidade de prêmios que serão sorteados aos participantes foi definida no regulamento da campanha Nova Santa Rita Premiada e estão demonstrados na tabela abaixo:

ITEM	DESCRIÇÃO	UN	QTD	VALOR MÉDIO UNITÁRIO	VALOR MÉDIO TOTAL
1	PANELA PRESSÃO\, MATERIAL:ALUMÍNIO\, CAPACIDADE:4\,50 L\, MATERIAL CABO:BAQUELITE\, SISTEMA SEGURANÇA:VÁLVULAS FUNCIONAM. /SEGURANÇA E BORRACHA SEGURANÇA	UN.	1	R\$99,90	R\$99,90
2	SANDUICHEIRA\, MATERIAL AÇO INOXIDÁVEL\, TENSÃO 220 V\, POTÊNCIA 750 W\, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS CHAPAS REVESTIDAS COM TEFLON\, TIPO GRILL	UN.	1	R\$145,79	R\$145,79
3	TABLET\, TELA:SUPERIOR A 10 POL\, MEMÓRIA RAM:16 GB\, ARMAZENAMENTO INTERNO:SUPERIOR A 32 GB\, ARMAZENAMENTO EXTERNO:SUPERIOR A 500 GB\, PROCESSADOR:OCTA CORE OU SUPERIOR\, CÂMERA FRONTAL:SUPERIOR A 8 MPX\, CÂMERA TRASEIRA:8\,1 A 13 MPX\, CONECTIVIDADE:WI-FI / 5G / BLUETOOTH\, SISTEMA OPERACIONAL:	UN.	1	R\$970,00	R\$970,00
4	TORNEIRA\, MATERIAL CORPO:PVC\, TIPO:ELÉTRICA\, DIÂMETRO:1/2 POL\, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:TENSÃO 220 V\,	UN.	1	R\$158,69	R\$158,69



	POTÊNCIA 5.500 W\, APLICAÇÃO:LAVATÓRIO E PIA				
5	VENTILADOR\, TIPO:MESA\, POTÊNCIA MOTOR:40 W\, TENSÃO ALIMENTAÇÃO:220 V\, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:BAIXO NÍVEL DE RUÍDO\, COM 3 VELOCIDADES\, MATERIAL:PLÁSTICO\, LARGURA:30 CM\, ALTURA:45 CM\, PROFUNDIDADE:34\,50 CM	UN.	1	R\$167,03	R\$167,03
6	MIX: PROCESSADOR ALIMENTOS\, MATERIAL CORPO:AÇO INOXIDÁVEL\, COR:PRATA\, FUNÇÃO DISCO:MIXER/TRITURADOR\, TENSÃO:220 V\, POTÊNCIA:500 W	UN.	1	R\$285,00	R\$285,00
7	CONJUNTO FERRAMENTAS\, COMPONENTES:32 PEÇAS: PONTAS DIVERSAS\, APLICAÇÃO:MANUTENÇÃO EM GERAL\, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:MALETA\, PONTAS PHILIPS/PHZ/FENDA/HEXAGONAL/TORK	UN.	1	R\$242,71	R\$242,71
8	LIQUIDIFICADOR\, CAPACIDADE:2 L\, POTÊNCIA:350 W\, VOLTAGEM:110 / 220 V\, USO:DOMÉSTICO\, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:3 VELOCIDADES\, COM FILTROE BATEDOR	UN.	1	R\$150,00	R\$150,00
9	FAQUEIRO\, MATERIAL EMBALAGEM:PAPELÃO\, MATERIAL TALHERES:AÇO INOXIDÁVEL\, MATERIAL CABO:AÇO INOXIDÁVEL\, QUANTIDADE FACAS:12 UN\, QUANTIDADE GARFOS:12 UN\, QUANTIDADE COLHERES:12 UN\, QUANTIDADE FACAS SOBREMESA:12 UN\, QUANTIDADE GARFOS SOBREMESA:12 UN\, QUANTIDADE COLHERES SOBREMESA:12 UN\, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:ESPESSURA 3 MM	UN.	2	R\$94,00	R\$188,00
10	CAIXA SOM\, POTÊNCIA:250 W\, VOLTAGEM:BIVOLT V\, APLICAÇÃO:SALA DE AULA\, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:BATERIA INTERNA DE 4500 MAH - BLUETOOTH4.4.0 - DIS\, COMPONENTES ADICIONAIS:02 X USB\, 02 X MICROFONE E 01 X AUX IN.	UN.	1	R\$940,00	R\$940,00
11	BATEDEIRA DOMÉSTICA\, CAPACIDADE:4.000 ML\, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:TIPO PLANETÁRIA\, TIGELA EM INOX\, 12 VELOCIDADES\, POTÊNCIA:800 W\, VOLTAGEM:220 V	UN.	1	R\$350,00	R\$350,00
12	ASPIRADOR DE PÓ E ÁGUA\, CAPACIDADE:8 L\, TENSÃO ALIMENTAÇÃO:220 V\, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:BOCAL PISO 2 POSIÇÕES (PISO/CARPETE) \, 2 TUBOS PRO\, POTÊNCIA:1.200 W	UN.	1	R\$312,33	R\$312,33
13	AQUECEDOR, AQUECEDOR DE AMBIENTE	UN.	1	R\$95,93	R\$95,93



14	APARADOR GRAMA\, SISTEMA CORTE:FIO NÁILON\, FAIXA CORTE:25 CM\, ESPESSURA FIO NÁILON:1\,80 MM\, POTÊNCIA:900 W\, ROTAÇÃO:7.000 RPM\, VOLTAGEM:220 V\, TIPO LÂMINA:ROTATIVA\, TIPO:ELÉTRICO\, TIPO MOTOR:MONOFÁSICO	UN.	1	R\$266,90	R\$266,90
15	APARELHO AR CONDICIONADO\, CAPACIDADE REFRIGERAÇÃO:12.000 BTU/H\, VAZÃO AR:660 M3/H\, TENSÃO:220 V\, FREQUÊNCIA:60 HZ\, TIPO:CASSETE 4 VIAS\, MODELO:FANCOLETE HIDRÔNICO\, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS 1:BOMBA DE DRENO	UN.	1	R\$2.227,50	R\$2.227,50
16	FRITADEIRA\, MATERIAL ESTRUTURA:AÇO INOXIDÁVEL\, POTÊNCIA:1900 W\, TENSÃO ALIMENTAÇÃO:110 V\, CAPACIDADE:5\,5 L\, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:TIPO FRYER\, SEM UTILIZAR ÓLEO	UN.	1	R\$379,95	R\$379,95
17	FONE OUVIDO\, TIPO:PROFISSIONAL\, IMPEDÂNCIA:32 OHMS\, FREQUÊNCIA:20 HZ\, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:SEM FIO\, BLUETOOTH 5.0\, SENSIBILIDADE:103 DB\, ACOPLAMENTO AURICULAR:CIRCUMAURAL (OVER-EAR)	UN.	1	R\$126,90	R\$126,90
18	GRELHA\, ESTRUTURA:AÇO INOXIDÁVEL\, QUANTIDADE QUEIMADOR:2\, COMPRIMENTO:660 MM\, LARGURA:510 MM\, PROFUNDIDADE:350 MM\, CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:COM APARADOR DE RESÍDUOS E A GRELHA INFERIOR RECO	UN.	1	R\$137,00	R\$137,00
TOTAL					R\$ 7.243,63

5. LEVANTAMENTO DE MERCADO

Para garantir a eficácia da campanha é fundamental que os prêmios que serão sorteados sejam definidos de forma estratégica, assegurando que sejam suficientemente atraentes para maximizar a adesão e o impacto desejado.

Diante da necessidade apontada pelo município, foi realizado o levantamento de mercado para analisar soluções possíveis que venham a atender de forma eficiente a demanda, identificando-se pelo menos 03 (três) cenários:

I. Eletrodomésticos e Eletrônicos

Oferecer prêmios na forma de eletrodomésticos e eletrônicos de grande utilidade é uma alternativa atrativa e prática.

Vantagens:

Diversidade de opções que podem se adequar a diferentes perfis de consumidores.

Facilidade de aquisição e logística relativamente simples.

Alto valor percebido pelos participantes, o que pode aumentar a adesão à campanha.



Custos relativamente altos, especialmente para itens de maior valor.

Necessidade de garantir que os produtos sejam de qualidade e com garantia.

II. Vouchers

Oferecer vouchers que podem ser utilizados no comércio local.

Vantagens:

Não há necessidade de armazenar ou gerenciar prêmios físicos, simplificando a logística e a administração.

Simples de adquirir e distribuir, reduzindo a complexidade do gerenciamento dos prêmios.

Pode não ter o mesmo impacto emocional que prêmios físicos de maior valor, como eletrônicos.

Alguns vouchers podem ter restrições, como validade limitada ou condições específicas de uso, o que pode ser visto como uma desvantagem pelos ganhadores.

III. Recompensas em Dinheiro

Vantagens:

Não há necessidade de escolher o prêmio; é uma recompensa direta.

Muitas pessoas preferem dinheiro devido à sua flexibilidade.

Pode ter implicações fiscais para o vencedor e para quem está oferecendo a recompensa.

Quando se oferece dinheiro, pode haver uma falta de controle sobre como ele será utilizado, o que pode levar a uma menor satisfação se o prêmio não for visto como tendo um valor tangível ou significativo.

Após o levantamento de alternativas de cada cenário, decidimos optar pela aquisição de prêmios diversos. Essa abordagem permitirá que ofereçamos uma gama ampla de opções de prêmios, beneficiando um número maior de pessoas e garantindo uma maior satisfação dos participantes da campanha “Nova Santa Rita Premiada”.

Ainda, quanto ao formato de contratação entendemos adequado a realização de processo licitatório na modalidade pregão eletrônico que ampliará a competição entre os fornecedores.

6. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

O valor estimado da contratação foi auferido de acordo com o artigo 23 da Lei 14.133/2021. Como metodologia para composição dos custos foi utilizada a mediana dos valores obtidos, perfazendo o valor total de R\$ 7.243,63 (sete mil e duzentos e quarenta e três reais com sessenta e três centavos).

Os valores unitários estão discriminados no item 4 deste documento.

A pesquisa de preços foi realizada considerando os parâmetros do artigo 23 da Lei 14.133/2021 e utilizou a mediana dos valores obtidos como metodologia para definição do custo estimado, foram realizadas pesquisas no Painel de Preços do Governo Federal.

7. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A solução proposta para a campanha “Nova Santa Rita Premiada” integra um sistema de participação baseado em registro de compras, sorteios periódicos e prêmios atrativos, com suporte de plataformas físicas e digitais. Esta abordagem visa engajar a comunidade, promover o comércio local e alcançar os objetivos estabelecidos, garantindo o sucesso da campanha e benefícios significativos para a economia regional.



De acordo com o estudo de mercado realizado restou definida a aquisição de equipamentos diversos que estão especificados no item 4 deste documento.

Considerando a natureza do objeto que pretendemos contratar, com respaldo no artigo 29 da Lei 14.133/2021, visando a ampla competição entre os inúmeros fornecedores disponíveis no mercado, entendemos que a contratação deva se dar através de processo licitatório na modalidade Pregão Eletrônico, tipo menor preço por item.

O prazo de entrega dos equipamentos será de no máximo 60 dias corridos.

O prazo de garantia será de no mínimo um ano para cada item.

8. JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

Em regra, o planejamento da compra deverá atender, entre outros, ao princípio do parcelamento, quando for tecnicamente viável e economicamente vantajoso, com vistas ao melhor aproveitamento dos recursos disponíveis no mercado e à ampliação da competitividade sem perda da economia de escala visando propiciar a ampla participação de licitantes.

Com relação aos itens objeto desse estudo, não se verifica quaisquer especificidades que venham exigir seu agrupamento, devendo prevalecer a regra geral de parcelamento como forma de garantir a ampla concorrência, propiciando que, fornecedores que não disponham de capacidade para execução da totalidade do objeto, possam fazê-lo com relação a itens ou unidades autônomas.

9. RESULTADOS PRETENDIDOS

Pretende-se, com o presente processo licitatório, assegurar, além da seleção da proposta e contratação mais vantajosa para o Município, permitir que:

- Contribua efetivamente para o fortalecimento e dinamização do comércio local, incentivando os cidadãos a realizarem suas compras em estabelecimentos da cidade. Isso gerará um aumento no fluxo de clientes e nas vendas dos negócios locais.
- Através da oferta de prêmios atrativos e da implementação de um sistema de participação simples e acessível, a campanha visa aumentar o engajamento e a participação ativa da comunidade.
- A contratação de fornecedores adequados deve permitir a realização plena dos objetivos estabelecidos para a campanha, como aumentar a movimentação econômica, promover o comércio local e oferecer uma experiência engajadora para os consumidores.

10. PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO

Secretaria irá designar um servidor para realizar a conferência do material quando do seu recebimento.

11. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Como parte das CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES para a campanha “Nova Santa Rita Premiada”, foi contratada uma empresa especializada no desenvolvimento de um site e aplicativo para a troca de notas fiscais. Esta contratação é fundamental para a implementação eficaz da campanha, permitindo o registro e a gestão das notas fiscais dos participantes de forma integrada e eficiente, e facilitando a adesão tanto dos consumidores quanto dos comerciantes locais.

12. POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS



Não foram identificados impactos ambientais que necessitem de medidas mitigatórias.

IMPACTO AMBIENTAL	MEDIDA DE TRATAMENTO
Alto consumo de energia.	Optar por eletrodomésticos com selo de eficiência energética.
Poluição sonora.	Desligar aparelhos quando não estão em uso e manter em boas condições.
Acúmulo de resíduos sólidos.	Participar de programas de reciclagem.
Contaminação por substâncias tóxicas.	Doar eletrodomésticos funcionais.
Baixa taxa de reciclagem.	Utilizar empresas que realizam o descarte adequado.

13. DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE

Com base na justificativa e nas especificações técnicas constantes neste Estudo Técnico Preliminar e seus anexos, e na existência de planejamento orçamentário para subsidiar esta contratação, declaramos que a contratação é viável, atendendo aos padrões e preços de mercado.

Nova Santa Rita, dia 22 de outubro de 2024.

Vagner Machado da Silva
Secretário Municipal de Desenvolvimento Econômico e Inovação

Clandio Costa dos Santos
Responsável pelo Elaboração do Estudo Técnico Preliminar