



## ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

**Processo Administrativo: 16315/2024**

### 1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A campanha "Nova Santa Rita Premiada" sorteia diversos prêmios aos participantes que trocam suas notas fiscais de produtos ou serviços adquiridos no município e possui como principal objetivo, impulsionar o comércio local e promover um maior engajamento da comunidade.

Para alcançar esses objetivos, é fundamental que a campanha conte com prêmios que sejam atraentes e desejáveis para os consumidores. A escolha de prêmios relevantes e de alto valor desempenha um papel crucial em incentivar a participação, o que, por sua vez, contribui para um aumento no número de participantes e no volume de compras nos estabelecimentos comerciais da região.

A disponibilização de prêmios significativos não apenas recompensa os consumidores, mas também cria um ciclo virtuoso de movimentação econômica. Esse ciclo traz benefícios diretos para os empresários locais, estimulando um ambiente de negócios mais ativo e próspero. Portanto, a seleção apropriada de prêmios é essencial para o sucesso da campanha e para o fortalecimento da economia local.

Dessa forma, o presente Estudo Técnico Preliminar (ETP) compõe a primeira etapa do planejamento para aquisição dos prêmios e irá traçar o cenário técnico e econômico viável para garantir o atendimento da demanda, fornecendo informações suficientes que subsidiarão a tomada de decisão, inclusive quanto ao processo de contratação necessário.

### 2. ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO

A contratação pretendida está prevista no Plano de Contratações Anual do Município de Nova Santa Rita, estando assim alinhada com o planejamento desta Administração. Conforme PAC nº DFD 64/2024.

### 3. REQUISITOS DA HABILITAÇÃO

A empresa deverá possuir objeto social pertinente e compatível com o da contratação bem como apresentar os documentos de habilitação jurídica, regularidade fiscal e financeira (exceto balanço) previstos no artigo 62 da Lei 14.133/2021 e ainda:

Atestado de capacidade técnica, fornecimento por pessoa jurídica direito público ou privado, que demonstre que a licitante já comercializou e entregou, de forma satisfatória objeto pertinente e compatível com o da presente licitação.

#### **Habilitação Jurídica**

Registro comercial, no caso de empresa individual;

Ato constitutivo, estatuto ou contrato social em vigor, devidamente registrado, em se tratando de sociedades comerciais, e, no caso de sociedade por ações, acompanhado de documentos de eleição de seus administradores;



Decreto de autorização, em se tratando de empresa ou sociedade estrangeira em funcionamento no país, e ato de registro ou autorização para funcionamento expedido pelo órgão competente, quando a atividade assim o exigir.

**Regularidade Fiscal:**

Prova de inscrição no Cadastro de Contribuintes do Estado ou do Município, se houver, relativo ao domicílio ou sede do licitante, pertinente ao seu ramo de atividades;

Prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ/MF);

Prova de regularidade quanto aos tributos e encargos sociais administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil – RFB e quanto à Dívida Ativa da União administrada pela Procuradoria Geral da Fazenda Nacional - PGFN (Certidão Conjunta Negativa);

Prova de regularidade com a Fazenda Estadual, relativa ao domicílio ou sede do licitante;

Prova de regularidade com a Fazenda Municipal, relativa ao domicílio ou sede do licitante;

Certificado de Regularidade do FGTS – CRF;

Regularidade Trabalhista:

Prova da inexistência de débitos inadimplidos perante a Justiça do Trabalho, mediante a apresentação de certidão negativa, nos termos do Título VII-A da Consolidação das Leis do Trabalho, aprovada pelo Decreto-Lei nº 5.452, de 1º de maio de 1943.

**4. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES**

A quantidade de prêmios que serão sorteados aos participantes foi definida no regulamento da campanha Nova Santa Rita Premiada e estão demonstrados na tabela abaixo:

ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QTD	VALOR MÉDIO UNITÁRIO	VALOR MÉDIO TOTAL
1	Motocicleta 150/160, 0KM ano 2024 Modelo 2024. Cores: Preta ou Vermelha, 149cm <sup>3</sup> à 162,7cm <sup>3</sup> , potência 12,4cv a 15,1cv. Motor monocilíndrico, flex álcool/gasolina, injeção eletrônica, câmbio de no mínimo 4 marchas e com partida elétrica diâmetro x curso 57,3 x 63,00 mm. Rodas 18 polegada liga leve tanque de combustível com capacidade de 14,6 à 16,1 litros. Emplaca em nome da Prefeitura e frete incluso.	UN	2	RS 20.905,00	RS 41.810,00
<b>TOTAL</b>					<b>RS 41.810,00</b>

**5. ALTERNATIVAS DISPONÍVEIS NO MERCADO**

Para garantir a eficácia da campanha é fundamental que os prêmios que serão sorteados sejam definidos de forma estratégica, assegurando que sejam suficientemente atraentes para maximizar a adesão e o impacto desejado.

Diante da necessidade apontada pelo município, foi realizado o levantamento de mercado para analisar soluções possíveis que venham a atender de forma eficiente a demanda, identificando-se pelo menos 03 (três) cenários:



I. Motos

Vantagens:

Motos são prêmios de alto valor e desejo, o que pode aumentar significativamente o interesse e a participação na campanha.

Oferece um prêmio tangível e emocionante, o que pode criar uma experiência memorável para os vencedores e engajar mais a comunidade.

A aquisição de motos envolve um custo alto, o que pode representar uma parte significativa do orçamento da campanha.

Pode haver custos adicionais relacionados a seguros, manutenção e impostos.

II. Eletrodomésticos e Eletrônicos

Vantagens:

Diversidade de opções que podem se adequar a diferentes perfis de consumidores.

Facilidade de aquisição e logística relativamente simples.

Alto valor percebido pelos participantes, o que pode aumentar a adesão à campanha.

Custos relativamente altos, especialmente para itens de maior valor.

Necessidade de garantir que os produtos sejam de qualidade e com garantia.

III. Recompensas em Dinheiro

Vantagens:

Não há necessidade de escolher o prêmio; é uma recompensa direta.

Muitas pessoas preferem dinheiro devido à sua flexibilidade.

Pode ter implicações fiscais para o vencedor e para quem está oferecendo a recompensa.

Quando se oferece dinheiro, pode haver uma falta de controle sobre como ele será utilizado, o que pode levar a uma menor satisfação se o prêmio não for visto como tendo um valor tangível ou significativo.

Após o levantamento das alternativas de cada cenário, decidimos adotar uma abordagem que inclui prêmios diversos, com a introdução de um prêmio especial de maior impacto para o último sorteio. Sendo assim, optamos pela aquisição de duas motos, um prêmio de maior valor, que gere significativo interesse nos munícipes em participar da campanha. Esta escolha visa não apenas aumentar a atratividade da campanha "Nova Santa Rita Premiada", mas também garantir uma maior satisfação dos participantes e um incentivo significativo para o engajamento contínuo.

Ainda, quanto ao formato de contratação entendemos adequado a realização de processo licitatório na modalidade pregão eletrônico que ampliará a competição entre os fornecedores e possibilitará uma redução de preços na aquisição, o que representará em economia para o município.

**6. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO**

Estima-se para a contratação almejada o valor total de R\$ 41.810,00 (quarenta e um mil oitocentos e dez reais)

Para fins de quantificar os valores previstos, foram realizadas pesquisas no Painel de Preços do Governo Federal, sendo utilizado como parâmetro a média de preços.

**7. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO**

Rua Dr. Lourenço Zaccaro, 1426 – Fone (51) 34791426 – CEP 92480-000 – Nova Santa Rita – RS  
e-mail: [smdei.contato@novasantarita.rs.gov.br](mailto:smdei.contato@novasantarita.rs.gov.br) site: [www.novasantarita.rs.gov.br](http://www.novasantarita.rs.gov.br) CNPJ: 94.309.291/0001-48



A aquisição de duas motocicletas como prêmios para a campanha "Nova Santa Rita Premiada" é uma medida estratégica para garantir a eficácia da iniciativa. A oferta de prêmios significativos aumentará a participação, promoverá o comércio local e contribuirá para uma maior conscientização fiscal entre os cidadãos. A realização dessa ação está alinhada com os objetivos da campanha e com o compromisso de fortalecer a economia local através de práticas comerciais formalizadas e incentivadas.

De acordo com o estudo de mercado realizado resultou definida a aquisição de duas motos que estão especificados no item 4 deste documento.

Considerando a natureza do objeto que pretendemos contratar, com respaldo no artigo 29 da Lei 14.133/2021, visando a ampla competição entre os inúmeros fornecedores disponíveis no mercado, entendemos que a contratação deva se dar através de processo licitatório na modalidade Pregão Eletrônico, tipo menor preço.

O objeto deverá ser entregue no prazo máximo de 60 (sessenta) dias considerando o abaixo exposto:

Emplacamento em nome da Prefeitura de Nova Santa Rita.

Entregar a moto com o tanque cheio.

Garantia de no mínimo um ano.

Manual e chave reserva.

#### 8. **JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO**

No presente caso, o objeto é único, não sendo necessário discorrer sobre parcelamento da solução.

#### 9. **RESULTADOS PRETENDIDOS**

Pretende-se, com a futura aquisição, assegurar, além da seleção da proposta e contratação mais vantajosa para o Município, permitir que tenhamos os seguintes benefícios:

- Estimular o comércio local através da interação direta com os clientes e aumentar a visibilidade dos estabelecimentos participantes.
- Aumento nas vendas e no fluxo de clientes para os negócios locais, contribuindo para o desenvolvimento econômico da região.
- Oferecer prêmios de alto valor para recompensar e reconhecer a fidelidade dos clientes e a participação ativa na campanha.
- Elevar o nível de engajamento dos consumidores com a campanha e garantir uma maior adesão às atividades promovidas.

#### 10. **PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO**



Para a contratação pretendida não haverá necessidade de providências prévias no âmbito da Administração.

A Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Inovação indicará servidores para atuarem como gestor e fiscal do contrato.

### 11. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Como parte das CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES para a campanha “Nova Santa Rita Premiada”, foi contratada uma empresa especializada no desenvolvimento de um site e aplicativo para a troca de notas fiscais. Esta contratação é fundamental para a implementação eficaz da campanha, permitindo o registro e a gestão das notas fiscais dos participantes de forma integrada e eficiente, e facilitando a adesão tanto dos consumidores quanto dos comerciantes locais.

### 12. POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS

Ao inserir novos veículos no trânsito do município é fundamental o cuidado com a manutenção dos mesmos, com intuito de diminuir os poluentes gerados pelas motos movidas a gasolina.

IMPACTO AMBIENTAL	MEDIDA DE TRATAMENTO
As motos podem emitir hidrocarbonetos, que são voláteis e formam o ozônio, uma substância que pode causar irritação nos olhos, problemas respiratórios e envelhecimento precoce da pele.	As motos podem causar impactos ambientais, mas também existem ações que podem ajudar a reduzir esses efeitos, como a manutenção regular, o uso de lubrificantes biodegradáveis e a utilização de motos sustentáveis

### 13. DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE

Com base na justificativa e nas especificações técnicas constantes neste Estudo Técnico Preliminar e seus anexos, e na existência de planejamento orçamentário para subsidiar esta contratação, declaramos que a contratação é viável, atendendo aos padrões e preços de mercado.

Nova Santa Rita, dia 03 de outubro de 2024.

Wagner Machado da Silva  
Secretário Municipal de Desenvolvimento  
Econômico e Inovação

Clandio Costa dos Santos  
Responsável pelo Elaboração do Estudo Técnico  
Preliminar