

ANEXO II MODELO DE PROPOSTA
--

INSTRUÇÕES:

- A **PROPOSTA INICIAL** NÃO DEVE CONTER QUALQUER INFORMAÇÃO QUE POSSIBILITE A IDENTIFICAÇÃO DA LICITANTE
- A **PROPOSTA FINAL** DEVERÁ CONTER, ALÉM DOS DADOS CONSTANTES NA PROPOSTA INICIAL, OS DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA
- As empresas participantes poderão optar por entregar suas propostas em modelo/formatação própria, no entanto, devem tomar o cuidado de fazer constar todas as informações constantes deste modelo, sob pena de possível desclassificação.
- Descrever as características do objeto ofertado, conforme o mínimo exigido neste edital.

PROPOSTA
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 02/2024

1. OBJETO (item 4.3.1)

Prestação de serviço de monitoramento de notícias sobre o Tribunal de Contas do Estado do Rio Grande do Sul, veiculadas nas mídias impressa, eletrônica e digital, conforme especificações do Edital e Anexo I – Termo de Referência.

2. VALOR

VALOR MENSAL: R\$ _____ (_____)

VALOR ANUAL: R\$ _____ (_____)

3. PRAZOS DE ENVIO/DISPONIBILIZAÇÃO

a) Do clipping impresso:

a.1) O clipping dos jornais e revistas será enviado, através de *newsletter*, em formato HTML, com *link* para as páginas em PDF, até às _____ h, diariamente, de segunda a domingo, para os e-mails indicados pela Assessoria de Comunicação Social (ACS).

b) Do clipping eletrônico:

b.1) O clipping de rádio será enviado, através de *newsletter*, em formato html, com link para o player de reprodução das matérias, em formato MP3, em até _____ minutos após sua veiculação, de segunda a domingo, para os e-mails indicados pela Assessoria de Comunicação Social (ACS)

b.2) O clipping de televisão será enviado, através de *newsletter*, em formato HTML, com *link* para o *player* de reprodução das matérias, em formato MP4, em até _____ minutos após sua veiculação, de segunda a domingo, para os e-mails indicados pela Assessoria de Comunicação Social (ACS).

c) Do clipping digital:

c.1) O clipping de portais/sites/blogs será enviado, através de *newsletter*, com texto em formato HTML, com *link* para o *screenshot* da página original (PDF) e para o *site* de origem da matéria, em até _____ hora após sua veiculação, de segunda a domingo, para os e-mails indicados pela Assessoria de Comunicação Social (ACS).

4. VIGÊNCIA CONTRATUAL

O contrato terá vigência de 12 (doze) meses, prorrogável por até 10 (dez) anos, na forma dos artigos 106 e 107 da Lei Federal nº 14.133/2021.

5. PRAZO DE VALIDADE DA PROPOSTA

A proposta é válida por _____ (_____) dias, a contar da data da sessão de abertura do pregão.

6. PROVA DE CONCEITO

Será disponibilizado, em até 02 (dois) dias úteis a contar da data da convocação, o sistema de clipping, de modo a comprovar a capacidade de prestação do serviço e o atendimento das funcionalidades básicas, conforme previsto no Termo de Referência, o qual deverá atender no mínimo 11 (onze) dos 12 itens listados na Planilha de Verificação de Conformidade.

7. DADOS DA EMPRESA (INFORMAR APENAS NA APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA FINAL, APÓS A FASE DE DISPUTA)

Razão Social:

CNPJ:

Endereço:

Nome do contato:

Telefone:

E-mail:

Dados bancários para pagamento:

Local, data.

Nome e Cargo do Responsável pela Empresa